



2025

Raport de activitate



**Muzeul Național de Istorie
Naturală „Grigore Antipa”
MNINGA**



Date de contact:

MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE NATURALĂ „GRIGORE ANTIPA”

Acronim: M.N.I.N.G.A.

**Adresa: Șoseaua Pavel Dimitrievici Kiseleff, nr. 1, Sector 1, București, Cod
poștal 011341**

Telefon contact: (0040) 21 312.88.26

Adresă e-mail contact: info@antipa.ro

Fax: (0040) 21.312.88.63

Web site: www.antipa.ro

**RAPORT DE ACTIVITATE
2025**

**MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE
NATURALĂ „GRIGORE ANTIPA”
(M.N.I.N.G.A.)**

Prezentul Raport de activitate cuprinde evoluțiile înregistrate în anul 2025 de către Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” în îndeplinirea atribuțiilor prevăzute de lege, a misiunii și a obiectivelor stabilite prin Regulamentul de organizare și funcționare a Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” aprobat prin Ordinul Ministerului Culturii nr. 3346/18.10.2024 în conformitate cu contractul de management.

Viziune:

Împărtășind cunoaștere, inspirăm oamenii să respecte natura și să-și descopere locul în ecosistemul planetar.

Explicitarea viziunii:

Împărtășire: Muzeul transmite activ (diseminează) cunoștințe către societate.

Cunoaștere: Muzeul generează informații despre lumea naturală, atât prin observații, cât și prin cercetare experimentală.

Inspirație: Oferirea unei alternative complementare educației formale.

Oameni: Adresabilitate globală, transcendând granițele geografice.

Respect: Cultivarea aprecierii și grijii față de natură.

Descoperire: Facilitarea explorării individuale a naturii de către public.

Locul în ecosistem: Înțelegerea interconexiunilor dintre umanitate și mediul înconjurător.

Misiune:

Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” își propune să studieze biodiversitatea prin cercetări bazate pe colecții și să transmită aceste cunoștințe publicului. Prin activități directe și parteneriate educaționale, muzeul urmărește să educe vizitatorii, oferind experiențe plăcute de învățare și recreere. Scopul nostru este să promovăm înțelegerea problemelor actuale legate de conservarea naturii și să inspirăm acțiuni pentru protecția mediului.

I. Priorități pentru anul 2025

1. Susținerea extinderii clădirii actuale a muzeului, respectiv a demersurilor întreprinse în acest sens de către Ministerul Culturii, prin programul Temelii Culturale;
2. Eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii;
3. Realizarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție;
4. Atragerea în continuare a unui număr mare de vizitatori
5. Implementarea tuturor standardelor de control intern managerial, prevăzute de Ordinul nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;
6. Revizuirea activităților procedurabile la nivelul instituției;
7. Dezvoltarea comunicării externe a muzeului;
8. Dezvoltarea comunicării interne în cadrul muzeului.

II. Obiective (generale și specifice)

Obiectiv strategic central: Consolidarea muzeului ca instituție de referință în cercetarea biodiversității și în transferul cunoașterii științifice către public, prin integrarea coerentă a funcțiilor de cercetare, conservare, educație și inovare muzeală.

1. Cercetare științifică și valorificarea colecțiilor

• Intensificarea cercetării fundamentale și aplicate în domeniul biodiversității, taxonomiei și conservării patrimoniului natural.

• Creșterea gradului de utilizare științifică a colecțiilor muzeale.

• Dezvoltarea colaborărilor naționale și internaționale în proiecte de cercetare.

• Corelarea cercetării cu prioritățile naționale și europene privind biodiversitatea și schimbările climatice.

2. Educație științifică și mediere culturală

• Dezvoltarea unor formate expoziționale și educaționale bazate pe conținut științific actualizat.

• Extinderea programelor educaționale pentru diferite categorii de public.

- Promovarea alfabetizării științifice și a înțelegerii fenomenelor naturale.
 - Integrarea metodelor participative și interactive în relația cu publicul.
3. Accesibilitate, incluziune și coeziune socială
- Facilitarea accesului la resursele muzeului pentru categorii diverse de public.
 - Adaptarea conținutului și infrastructurii pentru a răspunde nevoilor diferitelor grupuri sociale.
 - Consolidarea rolului muzeului ca spațiu public de dialog privind patrimoniul natural și responsabilitatea față de mediu.
4. Digitalizare și eficientizare instituțională
- Implementarea de soluții digitale pentru managementul colecțiilor.
 - Dezvoltarea componentelor digitale ale experienței muzeale.
 - Optimizarea proceselor interne prin instrumente de management bazate pe date.

III. Programe / proiecte / activități desfășurate pentru îndeplinirea obiectivelor generale și specifice. Rezultate și indici de performanță.

III.1. Relații Publice, Marketing Cultural, Programe Educaționale:

1. Numărul de beneficiari ai MNINGA în anul 2025

Perioada	Total beneficiari	Vizitatori expoziția permanentă	Vizitatori expoziții temporare	Participanți programe educative
2025	503.934	503.934	503.934	503.934

2. Număr total de beneficiari din mediul online

Prin termenul beneficiari în mediul on-line ai MNINGA înțelegem persoanele care au vizualizat conținutul digital al MNINGA, oferit în mediul on-line, cel puțin o dată, în afara persoanelor care au participat la activități de tipul atelier on-line (care presupune interacțiune directă cu personal al muzeului). Platformele digitale prin care MNINGA oferă conținut publicului sunt Facebook, Instagram, TikTok, YouTube și pagina internet a muzeului, accesibilă la adresa www.antipa.ro. De asemenea am luat în considerare numărul de beneficiari (descărcări) ale aplicațiilor de realitate augmentată Touch My Hair și Evo Antipa care pot fi folosite în incinta muzeului.

Canal on-line	Număr de beneficiari
Facebook	3.067.172
Instagram	462.666
TikTok	54.002
www.antipa.ro	313.560
Audioghid online	21.550
Aplicație „Touch My Hair”	1.587
Aplicație „EVO Antipa”	495
Aplicație web „Antipa Acoustic”	1.203
TOTAL	3.922.235

3. Numărul total de apariții în presă în anul 2025

În perioada ianuarie – decembrie 2025 Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” a avut un număr de 3.929 de apariții media (presa scrisă, radio, televiziune, social media, internet) și un număr de 47.791.422 de cititori.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai muzeului au fost luate următoarele măsuri:

- studiu privind profilul consumatorului specific al Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”
- analiza datelor demografice disponibile în modulele de management ale platformelor on-line pe care muzeul le administrează (Facebook, Instagram, TikTok)
- analiza datelor obținute cu ajutorul sistemului de ticketing care permite o segmentare detaliată a publicului

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Evaluările realizate în perioada 2017-2025 a publicului muzeului au condus la următoarele informații:

Structura pe sexe a publicului adult al MNINGA (vizitatori la sediul muzeului)

•Masculin 30,4%

•Feminin 69,6%

Structura pe vârste a publicului adult al MNINGA (vizitatori la sediul muzeului)

18 ani sau mai puțin 6,32%

19 - 30 ani 23,88%

31 - 45 ani 50,37%

46 - 60 ani 16,17%

peste 61 ani 3,25%

• Structura pe nivelul educațional al publicului adult al MNINGA (vizitatori la sediul muzeului)

Școala generală 1,38%

Școala profesională 1,38%

Liceul 16,25%

Studii universitare 67,58%

Studii post-universitare 12,12%

Studii doctorale 1,29%

6. Profilul beneficiarului actual

Profilul beneficiarului actual al MNINGA a fost fundamentat, în anul 2025, pe analiza structurii biletelor emise pentru vizitarea expoziției permanente, organizate în categorii de segmentare stabilite metodologic, dincolo de diferențierea strict tarifară. În anul 2025, distribuția publicului muzeului se prezintă după cum urmează:

6.1 Categoriile de vârstă/sociale

Categorie public / Procent

Adult 36 %

Pensionar 3 %

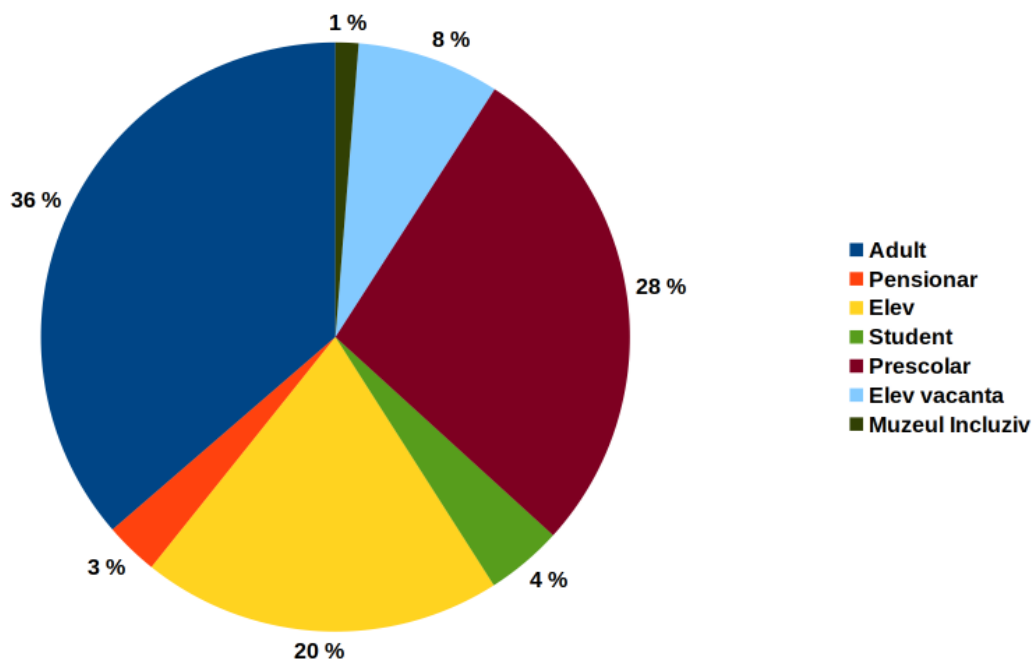
Elev 20 %

Student 4 %

Prescolar 28 %

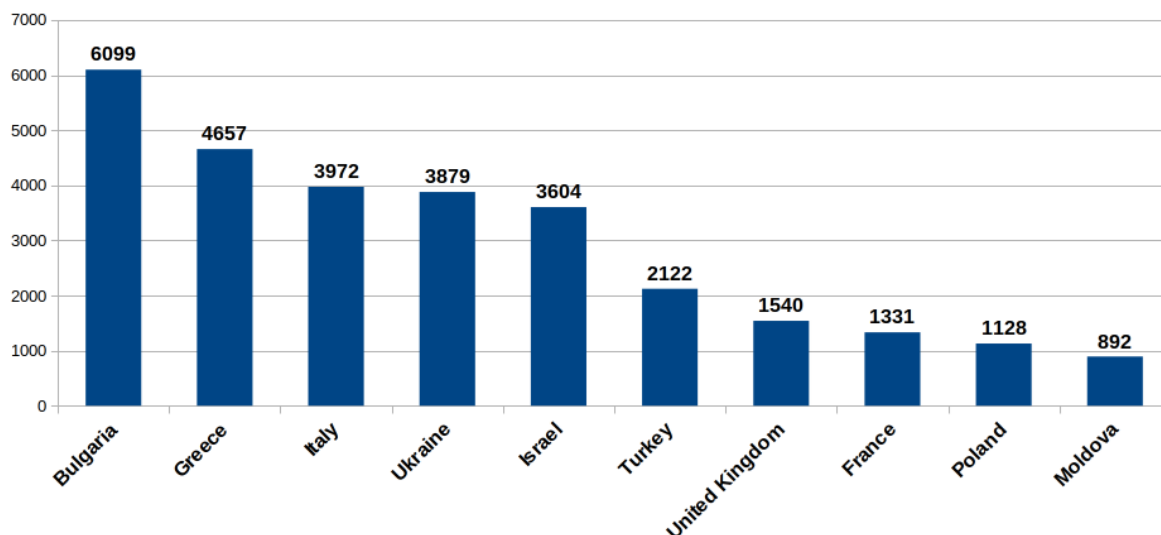
Elev vacanta 8 %

Muzeul Incluziv 1 %



6.2 Țara de proveniență a vizitatorilor MNINGA Prin intermediul sistemului electronic de eliberare a biletelor de vizitare s-a realizat o segmentare pe naționalități. În figura următoare sunt prezentate primele 10 țări de proveniență ale vizitatorilor, în afară de România.

Vizitatori străini ai MNINGA în anul 2025



EXPOZIȚII TEMPORARE:

VISUL PRIMEI NOȚI POLARE - BELGICA – EXPEDIȚIA ANTARCTICĂ 1897-1899

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie – 4 mai 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare care oferă o incursiune captivantă în povestea primei expediții științifice la Polul Sud, marcând 125 de ani de la acest eveniment istoric. O premieră mondială, expediția condusă de Adrien de Gerlache a deschis calea cercetării științifice în Antarctica, aducând contribuții remarcabile despre fauna, flora și geografia regiunii. Un motiv de mândrie națională este rolul savantului român Emil Racoviță, biolog al expediției, care a realizat studii esențiale despre ecosistemele polare.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare dedicată primei expediții științifice la Polul Sud; 1 expoziție temporară.



JUNGLA PUNE STĂPÂNIRE PE MUZEU

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie – 9 iunie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare cu fluturi exotici vii, o experiență interactivă și educativă pentru toate categoriile de public. Pe lângă materialele senzoriale, vizitatorii pot explora o zonă imersivă captivantă, unde își pot desena proprii fluturi, care sunt apoi scanați și proiectați pe un perete interactiv ce recrează atmosfera unei păduri tropicale

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare interactivă și educativă de animale vii; 1 expoziție temporară (59.100 vizitatori dintre care 24.408 adulți; 1.651 pensionari; 12.804 elevi; 3.994 studenți și 16.243 gratuități).



WORLD UNSEEN

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie – 6 aprilie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare multisenzorială în parteneriat cu Canon România, o experiență fotografică accesibilă în primul rând vizitatorilor nevăzători sau cu deficiențe de vedere, dar și persoanelor tipice. Folosind tehnologia Canon de imprimare în relief, descrieri audio și planșe în Braille, expoziția transformă în povești palpabile 12 fotografii realizate de ambasadori și fotografi Canon. Această abordare inovatoare oferă vizitatorilor o experiență tactilă unică, permițându-le să se conecteze profund cu imagini puternice și poveștile emoționante din spatele lor.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare multisenzorială; 1 expoziție temporară.



ANTIPA ȘI RACOVIȚĂ - EXPLORATORI DE POVESTE

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie – 31 decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare interactive și incluzive care îi introduce pe vizitatori în atmosfera de școală a celor doi savanți și îi provoacă să exerseze meseria de cercetător într-un „laborator de studiu” creat special pentru ei. „Antipa și Racoviță – exploratori de poveste” se adresează familiilor cu copii pasionați de științele naturii și îmbină mai multe tehnologii multimedia cu povești, experimente, jocuri senzoriale și elemente digitale

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare interactive și incluzive dedicată savanților Grigore Antipa și Emil Racoviță; 1 expoziție temporară.



#2ALBANIA – FILE DIN NATURĂ

Perioada de desfășurare: 7 mai – 6 iulie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare de fotografie care să prezinte publicului diversitatea și unicitatea patrimoniului natural al Albaniei, în contextul Zilei Naționale a Turismului din Albania. În cadrul expoziției au fost expuse fotografiile care ilustrează peisaje naturale spectaculoase, precum Lacul Shkodra, Peștera Țestoasei din valea râului Sarandopor, Alpii Albanezi și Canionul Osumi, evidențiind diversitatea geografică și valoarea estetică a patrimoniului natural al acestei țări.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare de fotografie cu imagini reprezentative pentru peisajele naturale ale Albaniei, prezentate publicului în cadrul ciclului „File din natură”; 1 expoziție temporară.



UN MINUT PENTRU TINE, O VIAȚĂ PENTRU EI

Perioada de desfășurare: 20 iunie – 28 septembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare dedicată fluturilor tropicali vii; Transmiterea informațiilor științifice cu privire la denumirea speciei, habitatul natural, anvergura aripilor, răspândire etc.; Expoziția invită vizitatorii să evadeze, pentru câteva clipe, din agitația urbană și să pătrundă într-un univers delicat, populat de ființe spectaculoase și fragile: fluturii tropicali, aflați în zbor liber, în sera din grădina muzeului. Un moment de contemplare și liniște poate deveni o lecție despre frumusețea și vulnerabilitatea naturii.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare de fluturi tropicali vii; 1 expoziție temporară (33.075 vizitatori dintre care 11.154 adulți; 1.319 pensionari; 7.238 elevi; 2.130 studenți și 11.234 gratuit).)



CHIPUL BESTIEI. PERFECȚIUNEA STĂ ÎN DETALII

Perioada de desfășurare: 10 iulie - 31 august 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare de fotografie macro care dezvăluie detalii incredibile ale insectelor – ochi compuși ca niște bijuterii, mandibule puternice, antene delicates – și ne provoacă să descoperim frumusețea nevăzută a unora dintre cei mai mici locuitori ai planetei. Pe lângă galeria impresionantă de imagini, vizitatorii sunt invitați să participe la o experiență interactivă. Prin scanarea unui QR code, aceștia pot descoperi ce specie se ascunde în spatele fiecărui portret și pot afla mai multe detalii despre insectele surprinse în fotografii.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare interactive și educative; 1 expoziție temporară.



LUMEA FLUTURILOR

Perioada de desfășurare: 25 august - 15 octombrie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare de fotografie outdoor dedicată fluturilor din fauna României și a Europei, printre care se regăsesc atât specii periclitare în Europa, cât și specii dispărute deja din peisajul autohton.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare outdoor accesibilă și educativă; 1 expoziție temporară;

Valorificare și impact: Atragerea unor noi categorii de public.



#JAPONIA – FILE DIN NATURĂ

Perioada de desfășurare: 11 septembrie – 7 decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare de fotografie realizată în colaborare cu Ambasada Japoniei în România, o ocazie de a descoperi Japonia într-o ipostază autentică, mai puțin turistică, în care natura, tradițiile și viața oamenilor rămân strâns legate. Fotografiiile expuse sunt în mare parte câștigătoare ale concursului „Japan National Park Photo Contest”, edițiile 2020–2024.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare de fotografie cu imagini reprezentative ale Japoniei, prin care publicul a putut descoperi frumusețea și diversitatea naturală a acestei țări; 1 expoziție temporară.



8

Perioada de desfășurare: 23 septembrie – 31 decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare dedicate tarantulelor vii, provenind din diverse colțuri ale lumii. „8” – o expoziție vie care demontează mituri, oferind o experiență vie și o confruntare directă cu una dintre cele mai enigmatice și fascinante creaturi din regnul animal: tarantula.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare de tarantule vii; 1 expoziție temporară (25.284 vizitatori dintre care 10.981 adulți; 742 pensionari; 6.541 elevi; 1.820 studenți și 5.200 gratuit).



BHUTAN – FILE DIN NATURĂ

Perioada de desfășurare: 11 decembrie – 31 decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare de fotografie care aduce în fața publicului natura Bhutanului, una dintre puținele societăți contemporane în care mediul natural nu este un decor, ci un principiu de organizare a vieții sociale și spirituale. Expoziția oferă o privire directă asupra acestei relații: o natură trăită și venerată, unde relieful, clima și activitatea umană se contopesc într-un echilibru coerent.

Rezultate: Organizarea unei expoziții temporare de fotografie cu imagini reprezentative ale Bhutanului, prin care publicul a putut descoperi frumusețea naturală a acestei țări; 1 expoziție temporară.



EXPOZIȚII TEMPORARE ITINERANTE SAU PARTENERIATE

VISUL PRIMEI NOPTI POLARE - BELGICA – EXPEDIȚIA ANTARCTICĂ 1897-1899

Perioada de desfășurare: 16 mai – 2 noiembrie 2025 în cadrul Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei și 21 noiembrie - 31 decembrie 2025 în cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare care oferă o incursiune captivantă în povestea primei expediții științifice la Polul Sud, marcând 125 de ani de la acest eveniment istoric. O premieră mondială, expediția condusă de Adrien de Gerlache a deschis calea cercetării științifice în Antarctica, aducând contribuții remarcabile despre fauna, flora și geografia regiunii. Un motiv de mândrie națională este rolul savantului român Emil Racoviță, biolog al expediției, care a realizat studii esențiale despre ecosistemele polare.

Rezultate: Itinerarea expoziției temporare dedicate primei expediții științifice la Polul Sud în cadrul diferitelor instituții muzeale; 1 expoziție temporară;

Valorificare și impact: Atragerea unor noi categorii de public; Consolidarea colaborării intermuzeale și a vizibilității expoziției la nivel național.

WORLD UNSEEN

Perioada de desfășurare: 29 aprilie – 27 iulie 2025 în cadrul Complexului Muzeal Național „Moldova” – Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” și 6 august - 14 septembrie 2025 în cadrul Muzeului Județean de Istorie Brașov

Obiectiv: Realizarea unei expoziții temporare multisenzorială în parteneriat cu Canon România, o experiență fotografică accesibilă în primul rând vizitatorilor nevăzători sau cu deficiențe de vedere, dar și persoanelor tipice. Folosind tehnologia Canon de imprimare în relief, descrieri audio și planșe în Braille, expoziția transformă în povești palpabile 12 fotografii realizate de ambasadori și fotografi Canon. Această abordare inovatoare oferă vizitatorilor o experiență tactilă unică, permițându-le să se conecteze profund cu imagini puternice și poveștile emoționante din spatele lor.

Rezultate: Itinerarea expoziției temporare multisenzoriale în cadrul mai multor instituții muzeale; 1 expoziție temporară.

Valorificare și impact: Atragerea unor noi categorii de public; Consolidarea colaborării intermuzeale și a vizibilității expoziției la nivel național.

ION ȚUCULESCU – GENIU AMATOR

Perioada de desfășurare: organizată în parteneriat cu Art Safari în perioada 27 martie – 27 iulie 2025 (Palatul Dacia-România, Str. Lipsicani nr. 18-20, București).

În cadrul acestei expoziții, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” a contribuit cu mobilier și obiecte care au aparținut lui Grigore Antipa dar și cu volume publicate de dr. biolog Ion Țuculescu.

LUMINI ȘI UMBRE – FERDINAND ȘI MARIA

Perioada de desfășurare: organizată de Muzeul Național Cotroceni, în perioada 30 octombrie 2025 - 15 februarie 2026.

Parteneri instituționali: Arhivele Naționale ale României, Muzeul Național Peleş, Muzeul Municipiului București, Universitatea din București - Grădina Botanică „Dimitrie Brandza”, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, Biblioteca Națională a României și Biblioteca Academiei Române, Colecția Daniel Obreja.

Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” a pus la dispoziția curatorilor expoziției fotografii/documente în format electronic cu Grigore Antipa și familia regală a României după cum urmează: Principele Ferdinand și Principesa Maria sosind cu automobilul la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală, 1908, Meniuri din călătoriile anuale ale familiei regale în Delta Dunării, Fotografii din timpul călătoriilor în Delta Dunării cu familia princiară/regală însoțită de Dr. Grigore Antipa, Documente (telegrame, scrisori+plicuri cu cifra reginei, invitații) ale Reginei Maria către Dr. Grigore Antipa.

STENOPTERYGIUS: UN PRADĂTOR MARIN DIN JURASIC REÎNVIE DOAR LA DINO PARC RÂȘNOV

Organizată în parteneriat cu Dino Parc Râșnov.

Documentarea științifică necesară realizării unui model 3D mecatronic la scară naturală, care să reprezinte individul cât mai apropiat de realitate din punct de vedere paleobiologic, conform ultimelor studii realizate pe indivizii fosili foarte bine conservați, inclusiv cu țesut moale fosilizat, aparținând aceleiași specii și a dimensiunilor individului fosil al colecției muzeului expus în cadrul expoziției. De asemenea, a fost realizat un text cu informații generale privitoare la această specie: mod de evoluție, paleoecologie, paleobiologie, tafonomie, perioadă geologică în care a trăit și origine geografică.

EDUCAȚIE MUZEALĂ

Programele educaționale destinate copiilor și adulților oferă oportunități de învățare și dezvoltare personală, abordând subiecte diverse și stimulând curiozitatea prin activități interactive și creative. Aceste programe sunt concepute pentru a răspunde nevoilor diferite ale participanților, promovând învățarea continuă într-un cadru plăcut și accesibil.

PROGRAME ȘI ATELIERE EDUCAȚIONALE INCLUZIVE ORELE LINIȘTITE LA MUZEUL ANTIPA

Perioada de desfășurare: ianuarie – decembrie 2025

Obiectiv: Eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Supereroi printre noi, în cadrul căruia vizitatorii cu dizabilități senzoriale și neurocognitive pot vizita expoziția permanentă a Muzeului într-o atmosferă prietenoasă nevoilor lor. Orele liniștite se organizează în ziua de luni, între orele 13:00 și

15:00, în afara programului obișnuit de vizitare, asigurându-se astfel publicului cu nevoi speciale posibilitatea de vizita Muzeul în liniște și feriți de agitația unei zile aglomerate.

Rezultate: Organizarea unor vizite pentru persoanele cu deficiențe senzoriale și neurocognitive, în expoziția permanentă a Muzeului; 25 activități (795 persoane cu dizabilități senzoriale și neurocognitive, copiii cu cerințe educaționale speciale și însoțitorii acestora, refugiați din Ucraina, Palestina și Irak și solicitanți de azil în România, beneficiari de la Fundația Fara, Asociația Help the People, ALDRom, Centrul de Servicii pentru Copil și Familie -DGASPC sector 2, Asociația Căminul de Bătrâni Romantic Club; DGASP Ilfov, Centrele de zi „Floare de Câmp” și „Ursulețul de Plus” din cadrul Centrului de Servicii „Casa din Tei” – DGASPC, sector 2; Asociația Ateliere Protejate, Centrul Școlar de Educație Incluzivă Nr. 2, Ploiești; Asociația de Profesie, OM - Băicoi, Școala Gimnazială Specială pentru Deficienți de Vedere; Centrul de Recuperare și Reabilitare pentru Persoane Adulte cu Dizabilități Brăduț - DGASPC, sector 1; Unități rezidențiale pentru copii cu dizabilități (Apartamente de Tip Familial) - DGASPC, sector 5; Centrul de zi și recuperare copil cu dizabilități „Harap Alb”; Centrul de zi „Sf. Andrei” – DGASPC, sector 6; Hospice Casa Sperantei; Fundația World Vision Romania; Complexul de Servicii Sociale „Săftica”; Centrul Rezidențial Amalia și Șef Rabin Dr. Moses Rosen; Școala Profesională Specială Nr. 8, Centrul Buburuza – DGASPC, sector 1; Ajungem MARI) Valorificare și impact: Dezvoltarea unui program de vizitare accesibil și incluziv, dedicat persoanelor cu dizabilități senzoriale și neurocognitive, și atragerea unor noi categorii de public către muzeu, în special copii cu cerințe educaționale speciale și grupuri vulnerabile.

ORELE LINIȘTITE ÎN EXPOZIȚIA TEMPORARĂ „JUNGLA PUNE STĂPÂNIRE PE MUZEU”

Perioada de desfășurare: ianuarie – iunie 2025

Obiectiv: Eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Supereroi printre noi, în cadrul căruia vizitatorii cu dizabilități senzoriale și neurocognitive pot vizita expoziția temporară „Jungla pune stăpânire pe muzeu”, cu fluturi exotici vii, într-o atmosferă adaptată nevoilor lor, pentru a facilita accesul la experiențe culturale și educative într-un mediu prietenos și incluziv. Orele liniștite sunt organizate în ziua de luni, între orele 13:00 – 15:00, în afara programului obișnuit de vizitare, asigurându-se astfel publicului cu nevoi speciale posibilitatea de a admira fluturii exotici în liniște și feriți de agitația unei zile aglomerate.

ORELE LINIȘTITE ÎN SERA DE FLUTURI

Perioada de desfășurare: iunie – septembrie 2025

Obiectiv: Eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Supereroi printre noi, în cadrul căruia vizitatorii cu dizabilități senzoriale și neurocognitive pot vizita sera de fluturi exotici vii într-o atmosferă prietenoasă nevoilor lor. Orele liniștite sunt organizate în ziua de luni, între orele 11:00 – 13:00, în afara programului obișnuit de vizitare, asigurându-se astfel publicului cu nevoi speciale posibilitatea de a admira fluturii exotici în liniște și feriți de agitația unei zile aglomerate.

ORELE LINIȘTITE ÎN EXPOZIȚIA TEMPORARĂ „8”

Perioada de desfășurare: septembrie – decembrie 2025

Obiectiv: Eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Supereroi printre noi, în cadrul căruia vizitatorii cu dizabilități senzoriale și neurocognitive pot vizita expoziția temporară „8”, dedicată tarantulelor vii, într-o atmosferă adaptată nevoilor lor, pentru a facilita accesul la experiențe culturale și educative într-un mediu prietenos și incluziv. Expoziția oferă publicului ocazia de a observa de aproape aproximativ 80 de specii de tarantule vii, provenind din diverse regiuni ale lumii. Orele liniștite sunt organizate în ziua de luni, între orele 13:00 – 15:00, în afara programului obișnuit de vizitare, asigurându-se astfel publicului cu nevoi speciale posibilitatea de a admira expoziția temporară în liniște și feriți de agitația unei zile aglomerate.

ATELIERELE „DESCOPERĂ” PENTRU COPII CU CERINȚE EDUCAȚIONALE SPECIALE ȘI PRIETENII LOR

Perioada de desfășurare: ianuarie – decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unor ateliere pentru copiii cu cerințe educaționale speciale și prietenii lor. În cadrul acestor ateliere senzoriale, creative și educative, copiii vor porni de la o poveste legată de un anumit animal, vor trece apoi prin câteva noțiuni legate de viața acestuia, vor vizita sera de fluturi sau o secțiune a expoziției permanente după care vor susține partea practică a atelierului.

ATELIERE TEMATICE DE SCIENCE & CRAFT

Perioada de desfășurare: 11 ianuarie – 21 decembrie 2025

Obiectiv: Transmiterea informațiilor din domeniul zoologiei într-un mod cât mai plăcut; Petrecerea timpului liber într-un mod distractiv; Dezvoltarea gândirii științifice prin activități de explorare a lumii naturale.

PROVOCAREA LEGO®

Perioada de desfășurare: 12 ianuarie - 15 iunie 2025, 21 septembrie - 14 decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unui program educațional care să ofere cunoștințe teoretice și practice asupra principiilor de bază din matematică, știință și inginerie, folosind piese lego motorizate și alte metode care produc mișcare; Dezvoltarea aptitudinilor motorii, spațial-vizuale și sociale ale copiilor.

Rezultate: Organizarea unor ateliere de construcție a pieselor lego dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 10 ani; 11 module; 44 ateliere (620 participanți).

ROBO BRICKS

Perioada de desfășurare: 12 ianuarie - 15 iunie 2025, 21 septembrie - 14 decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unui program educațional în care copiii aprofundează noțiunile din fizică, matematică și inginerie mecanică, învățate anterior în atelierelor Provocarea Lego; Robo Bricks se concentrează pe găsirea de soluții în construirea de angrenaje și mecanisme complexe și pe explorarea aspectelor mecanice, matematice și fizice ale acestor mecanisme, având la bază lucrul în echipă.

Rezultate: Organizarea unor ateliere de construcție cu piese lego dedicate copiilor cu vârsta cuprinsă între 10 și 14 ani; 8 module; 32 ateliere (436 participanți).

GALILEO TEHNIC

Perioada de desfășurare: 12 ianuarie - 15 iunie 2025,

Obiectiv: Realizarea unui program educațional care să ofere cunoștințe teoretice și practice asupra principiilor de bază din matematică, știință și inginerie, folosind piese lego motorizate și alte metode care produc mișcare; Dezvoltarea abilităților motorii, spațial-vizuale și sociale ale copiilor prin activități care stimulează coordonarea, percepția vizuală și interacțiunile cu ceilalți.

Rezultate: Organizarea unor ateliere de construcție a pieselor lego dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 13 ani; 5 module; 20 ateliere (201 participanți).

ATELIERE STEAM - ROBOTICĂ ȘI PROGRAMARE

Perioada de desfășurare: 18 ianuarie - 21 iunie 2025, 20 septembrie - 20 decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unui program educațional în care copiii vor experimenta lucrul cu piese robotice, realitate virtuală și programare. La fiecare lecție au ocazia de a afla lucruri noi din istorie, fizică, chimie, biologie, totul într-o formă interactivă, alături de roboții modulari Fable de la Shape Robotics.

Rezultate: Organizarea unor ateliere utilizând roboți educaționali de diverse forme și cu funcții multiple, programarea și construirea de subsansambluri robotice; 10 module, 33 ateliere (181 participanți).

ȘAH LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 19 ianuarie – 12 aprilie 2025, 24 iunie – 12 iulie 2025 și 20 septembrie – 20 decembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unui program educațional interactiv, în care copiii vor afla noțiuni introductive despre șah și își vor exersa gândirea logică; Petrecerea timpului liber într-un mod distractiv.

Rezultate: Organizarea unor ateliere de șah pentru elevi; 9 module, 36 ateliere (400 participanți).

MORIȘCA DE ARTĂ

Perioada de desfășurare: 25 ianuarie – 15 iunie 2025

Obiectiv: Transmiterea informațiilor din domeniul zoologiei într-un mod cât mai plăcut; Promovarea patrimoniului deținut de către muzeu; Implicarea copiilor în activități distractive cu scopul de a-i încuraja să-și folosească imaginația;

Rezultate: Organizarea unor ateliere de pictură destinate copiilor cu vârste între 7 și 12 ani. Programul este conceput special pentru a stimula curiozitatea și pentru a dezvolta motricitatea fină, având natura ca sursă principală de inspirație; 7 ateliere (149 participanți).

ATELIERE DE RECREAȚIE ȘTIINȚIFICĂ

Perioada de desfășurare: 1 februarie – 31 mai 2025, 11 octombrie – 6 decembrie 2025

Obiectiv: Implicarea copiilor în realizarea diverselor experimente din laborator și învățarea „alfabetului” magic al chimiei; Petrecerea timpului liber într-un mod distractiv.

Rezultate: Organizarea unor experimente chimice pentru elevi; 7 module, 21 ateliere (297 participanți).

CAPIBARA, SIMBOLUL AFECȚIUNII

Perioada de desfășurare: 18 februarie – 6 decembrie 2025

Obiectiv: Transmiterea informațiilor din domeniul zoologiei într-un mod cât mai plăcut; Promovarea patrimoniului deținut de către muzeu; Implicarea copiilor în activități distractive cu scopul de a-i încuraja să-și folosească imaginația;

Rezultate: Organizarea unor ateliere de tip science & craft pentru copiii cu vârste între 6 și 10 ani, cu scopul de a transmite informații despre capibara și ecosistemele junglei sud-americane într-un mod atractiv; 12 ateliere (248 participanți).

ATELIERE DE CREAȚIE ÎN STIL VITRALIU PENTRU ADULȚI

Perioada de desfășurare: aprilie 2025; noiembrie 2025; decembrie 2025

Obiectiv: Implicarea adulților în activități creative de pictură tip vitraliu, în care vor descoperi frumusețea și eleganța artei decorative.

Rezultate: Organizarea unor ateliere de pictură în stil vitraliu pentru adulți, oferind participanților ocazia de a-și dezvolta abilitățile artistice și de a-și exprima creativitatea prin tehnici specifice artei vitraliului; 3 ateliere tematice (43 participanți).

ȘCOALA DE VARĂ 2025 LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 23 iunie – 5 septembrie 2025

Obiectiv: Cunoașterea, prepararea și conservarea diferitelor grupe de animale în conformitate cu normele standard din muzeele de științele naturii; Implicarea copiilor în acțiuni de cunoaștere și ocrotire a mediului; Petrecerea vacanței de vară într-un mod cât mai plăcut.

Rezultate: Organizarea unui modul dedicat studiului păsărilor; Organizarea unui modul dedicat studiului păianjenilor și acarienilor; Organizarea unui modul dedicat studiului crustaceelor; Organizarea unui modul dedicat studiului fluturilor; Organizarea unui modul dedicat studiului microscopiei; Organizarea unui modul dedicat studiului insectelor; Organizarea unui modul dedicat explorării vieții subterane; 7 module tematice; 35 ateliere (405 participanți).

POVEȘTI CU ANIMALE

Perioada de desfășurare: 24 iunie – 21 august 2025

Obiectiv: Transmiterea informațiilor din domeniul zoologiei într-un mod captivant și accesibil; Promovarea patrimoniului deținut de către muzeu; Petrecerea vacanței de vară într-un mod creativ;

Rezultate: Desfășurarea unor ateliere de lectură pentru copii cu vârsta cuprinsă între 4 și 6 ani, în cadrul cărora aceștia vor afla informații și curiozități despre animale, într-un spațiu neconvențional, special amenajat în expoziția permanentă a muzeului; 10 ateliere tematice (76 participanți).

Valorificare și impact: Atragerea copiilor către muzeu ca loc de petrecere interactivă a timpului liber; Obținerea de fonduri prin autofinanțare.

ATELIERE DISTRACTIVE DE ROBOTICĂ ȘI PROGRAMARE

Perioada de desfășurare: 24 iunie – 5 septembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unui program educațional în care copiii vor învăța noțiuni introductive despre robotică și programare, vor descoperi cum arată echipamentele IT văzute prin ochii unui specialist și vor afla cum sunt construiți roboții și cum se pot programa ei pentru a îndeplini diverse sarcini.

Rezultate: Organizarea unor ateliere de robotică în perioada vacanței de vară; 9 module, 36 ateliere (240 participanți).

TABĂRA URBANĂ DE RECREAȚIE ȘTIINȚIFICĂ

Perioada de desfășurare: 1 iulie - 29 august 2025

Obiectiv: Participarea copiilor la experimente de laborator și familiarizarea lor cu conceptele de bază ale chimiei într-un mod captivant; Petrecerea vacanței de vară într-un mod distractiv.

Rezultate: Organizarea unei tabere urbane educative pentru copiii cu vârste între 7 și 13 ani, cu scopul de a familiariza participanții cu concepte de bază din domeniul chimiei prin experimente interactive și activități ludice; stimularea interesului pentru știință și petrecerea timpului liber într-un mod educativ și distractiv; 4 module, 16 ateliere (232 participanți).

ATELIERE DE VACANȚĂ LEGO

Perioada de desfășurare: 1 iulie - 5 septembrie 2025

Obiectiv: Realizarea unui program educațional care să ofere cunoștințe teoretice și practice asupra principiilor de bază din matematică, știință și inginerie, folosind piese lego motorizate și alte metode care produc mișcare; Dezvoltarea aptitudinilor motorii, spațial-vizuale și sociale ale copiilor.

Rezultate: Organizarea unor ateliere de construcție a pieselor lego pentru copiii cu vârsta cuprinsă între 6 și 10 ani, în vacanța de vară; 6 module, 24 ateliere (217 participanți).

ATELIER DE MODELAJ – CAPIBARA ÎN RELIEF

Perioada de desfășurare: 1 - 16 iulie 2025

Obiectiv: Transmiterea informațiilor din domeniul zoologiei într-un mod atractiv și interdisciplinar, prin corelarea elementelor științifice cu activități artistice; Promovarea patrimoniului deținut de către muzeu; Implicarea copiilor în activități creative de modelaj cu scopul de a-i încuraja să-și folosească imaginația și interesul pentru lumea animalelor;

Rezultate: Organizarea unor ateliere de modelaj pentru copiii cu vârste între 7 și 12 ani, în cadrul cărora participanții au realizat creații din pastă modelatoare, inspirate de capibara. Copiii au învățat noțiuni de volum, textură și compoziție și au lucrat sub îndrumarea specialiștilor muzeului; 3 ateliere (61 participanți).

RECORDURI ÎN LUMEA ANIMALĂ

Perioada de desfășurare: 2 iulie – 5 septembrie 2025

Obiectiv: Transmiterea informațiilor din domeniul zoologiei într-un mod cât mai plăcut; Promovarea patrimoniului deținut de către muzeu; Implicarea copiilor în activități distractive cu scopul de a-i încuraja să-și folosească imaginația; Petrecerea vacanței de vară într-un mod creativ;

Rezultate: Organizarea unor ateliere tematice, prin care copiii vor descoperi multe comori care se regăsesc la Muzeul Antipa: o piesă unicat la nivel mondial, cel mai mare animal rozător din lume, cea mai mare reptilă din lume, cel mai înalt animal actual, cel mai mare animal terestru, cea mai mare pasăre de pe Pământ; 6 ateliere (54 participanți).

ZBOR ÎN NUANȚE FERMECATE

Perioada de desfășurare: 4 iulie – 3 septembrie 2025

Obiectiv: Implicarea copiilor în activități distractive cu scopul de a-i încuraja să-și folosească imaginația; Petrecerea vacanței de vară într-un mod creativ; Dezvoltarea unor ateliere interactive în aer liber dedicate copiilor între 5 și 10 ani;

Rezultate: Organizarea unor ateliere interactive prin care copiii vor descoperi informații și curiozități despre fluturii exotici vii, vor realiza diferite obiecte de decor folosind tehnici simple de reutilizare creativă și responsabilă a materialelor refolosibile, precum și a elementelor naturale – pietre, frunze, petale, scoici, melci; 8 ateliere (59 participanți).

TABĂRĂ URBANĂ DE PROJECT MANAGEMENT

Perioada de desfășurare: 8 - 11 iulie și 2 – 5 septembrie 2025

Obiectiv: Familiarizarea copiilor cu noțiuni de bază din domeniul managementului de proiect, printr-un demers practic și aplicativ; dezvoltarea competențelor de leadership, colaborare, planificare și organizare; stimularea inițiativei și a responsabilității personale prin activități educative;

Rezultate: Organizarea unei mini-tabere educative pentru copiii cu vârste între 8 și 13 ani, cu tema „Managementul unei mini-sere de apartament”, în cadrul căreia participanții au parcurs etapele de transformare a unei idei într-un proiect concret; copiii au realizat o mini-seră proprie și au primit materiale educative, dezvoltând competențe de lucru în echipă și planificare; 2 module, 8 ateliere (44 participanți).

CULORI SĂLBATICE

Perioada de desfășurare: 12 iulie - 30 octombrie 2025

Obiectiv: Transmiterea informațiilor din domeniul zoologiei într-un mod cât mai plăcut; Promovarea patrimoniului deținut de către muzeu; Implicarea elevilor în activități distractive cu scopul de a-i încuraja să-și folosească imaginația;

Rezultate: Organizarea unor ateliere de pictură pentru copiii cu vârste între 7 și 12 ani, în cadrul unui program educativ-creativ, captivant și dinamic. Programul este conceput special pentru a stimula curiozitatea și pentru a dezvolta motricitatea fină, având natura drept sursă principală de inspirație; 14 ateliere, având ca teme: „Bufnița – vânător strategic”; „Mamifere din savană”; „Lupul, între mit și realitate”; „Capibara și jungla sud-americană”; „Din secretele delfinilor” (160 participanți).

DETECTIVII MINERALELOR – PE URMELE COMORILOR ASCUNSE

Perioada de desfășurare: 26 iulie – 25 octombrie 2025

Obiectiv: Transmiterea informațiilor din domeniul mineralogiei într-un mod atractiv și interactiv; promovarea patrimoniului muzeal legat de colecțiile de roci, minerale și cristale; implicarea copiilor în activități educative și creative cu scopul de a stimula curiozitatea științifică și spiritul de observație.

Rezultate: Organizarea unor ateliere educative de tip science & craft pentru copiii cu vârste între 6 și 12 ani. Copiii au identificat și observat minerale și cristale cu ajutorul kiturilor educaționale și al lupelor, au participat la jocuri educative de tip „Găsește mineralul” și „Adevărat sau fals?” și au desfășurat activități creative de asociere a mineralelor cu elemente din viața cotidiană; 3 ateliere (54 participanți).

ALGOBRIX

Perioada de desfășurare: 21 septembrie – 14 decembrie 2025,

Obiectiv: Realizarea unui program educațional care să ofere cunoștințe teoretice și practice asupra principiilor de bază din matematică, știință și inginerie, folosind piese lego motorizate și alte metode care produc mișcare; Dezvoltarea abilităților motorii, spațial-vizuale și sociale ale copiilor prin activități care stimulează coordonarea, percepția vizuală și interacțiunile cu ceilalți.

Rezultate: Organizarea unor ateliere de construcție a pieselor lego dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 13 ani; 3 module; 12 ateliere (118 participanți).

ATELIERE DE HALLOWEEN

Perioada de desfășurare: 31 octombrie 2025

Obiectiv: Implicarea copiilor în activități distractive cu scopul de a-i încuraja să-și folosească imaginația.

Rezultate: Organizarea unor ateliere tematice de sculptat și decorat dovleci pentru copiii cu vârste cuprinse între 8 și 12 ani; 3 ateliere tematice (30 participanți).

ATELIERE DE PROJECT MANAGEMENT PENTRU COPII

Perioada de desfășurare: 8 – 29 noiembrie 2025

Obiectiv: Familiarizarea copiilor cu noțiuni de bază din domeniul managementului de proiect, printr-un demers practic și aplicativ; dezvoltarea competențelor de leadership, colaborare, planificare și organizare; stimularea inițiativei și a responsabilității personale prin activități educative;

Rezultate: Organizarea unor ateliere educative pentru copiii cu vârste între 7 și 14 ani, cu tema „Casa visurilor tale, într-o cutie de pantofi”, în cadrul căreia participanții au parcurs etapele de transformare a unei idei într-un proiect concret; copiii au realizat o „casă a visurilor” în format creativ, au primit materiale educative („trusa de prim-ajutor pentru project manageri” și un ghid cu pașii esențiali pentru finalizarea unui proiect) și au exersat lucrul în echipă, planificarea și organizarea activităților; 1 modul, 4 ateliere (33 participanți).

MARKETING MUZEAL

Marketingul muzeal identifică mai întâi nevoile și cerințele în schimbare ale consumatorilor (vizitatorilor potențiali ai muzeului) și apoi răspunde prin crearea de experiențe și activități realizabile și valoroase care vizează furnizarea de valoare finală consumatorilor care, la rândul lor și pe baza principiului reciprocității vor „răsplăti” muzeul.

Muzeul oferă următoarele categorii de produse publicului:

Expoziția permanentă a fost deschisă publicului în forma actuală în anul 2011. Aceasta este organizată pe 3 nivele, după cum urmează: demisol-fauna României; parter – fauna mondială; etaj – diverse arii tematice (giganții mărilor și oceanelor, camera memorială Antipa, geologie și mineralogie, originea și evoluția vieții, genetică, paleontologie, diversitatea și evoluția insectelor, anatomie comparată, evoluția speciei umane, antropologie, anatomia omului).

Expoziții temporare

Acestea sunt organizate periodic, recurent, cu teme diverse și sunt accesibile publicului fie odată cu vizitarea expoziției permanente, fie separat.

Ghidaje in muzeu

Muzeul organizează ghidaje pentru grupuri de până la 20 de persoane, pe bază de programare în limita locurilor disponibile; ghidajele pot fi furnizate în limbile engleză sau română.

Audioghiduri

Muzeul furnizează dispozitive de tip audioghid pentru a asculta explicații pre-înregistrate pentru zonele din expoziția permanentă semnalate corespunzător. Limbile disponibile pentru explicații sunt română, engleză, franceză, germană și spaniolă.

Ateliere tematice

Majoritatea acestor activități se adresează copiilor. În 2025 s-a continuat organizarea de ateliere la care poate participa public adult, începută în anul 2023 și continuată în 2024.

Suveniruri de muzeu - disponibile în cadrul magazinului de suveniruri.

În cadrul acestui program s-a realizat promovarea serviciilor culturale oferite de către muzeu prin realizarea materialelor promoționale precum: postere, pliante, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, spoturi TV, atât în mediul online, cât și off-line.

VISUL PRIMEI NOPTI POLARE - BELGICA – EXPEDIȚIA ANTARCTICĂ 1897-1899

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie – 31 decembrie 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 5 roll up-uri; 30 afișe; 2 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.000 de persoane); 5 comunicate de presă trimise prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 5 comunicate de presă trimise online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 5 comunicate de presă trimise către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; apariții tv în reportajele diferitelor jurnale de știri ale posturilor de televiziune: TVR Cultural, Antena 1; apariții radio la diferite emisiuni ale posturilor RFI, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Cluj, Radio București FM, Magic FM; Radio Vacanța; realizarea a două campanii online pe Facebook și Instagram (50.114 impact; 82.193 afișări, 680 clickuri în pagina dedicată expoziției), postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

JUNGLA PUNE STĂPÂNIRE PE MUZEU

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie – 9 iunie 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 5 roll up-uri; 15 afișe; 2 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.000 de persoane); 3 comunicate de presă trimise prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 3 comunicate de presă trimise online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 3 comunicate de presă trimise către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; apariții tv în reportajele diferitelor jurnale de știri ale posturilor de televiziune: Digi World, Antena 1, Pro TV, Digi 24; apariții radio la diferite emisiuni și jurnale de știri ale posturilor Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio București FM, Magic FM; realizarea a șase campanii online pe facebook și instagram (1.192.574 impact; 4.075.578 afișări, 16.081 clickuri în pagina dedicată expoziției); postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

WORLD UNSEEN

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie – 14 septembrie 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 10 roll up-uri; 50 afișe; 4 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.000 de persoane); 4 comunicate de presă trimise prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 4 comunicate de presă trimise online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 4 comunicate de presă trimise către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; apariții tv în reportajele diferitelor jurnale de știri ale posturilor de televiziune: TVR Iași, Antena 1, Kanal D, Euronews România, Iași TV, Tele M Iași, Aleph News; apariții radio la diferite emisiuni ale posturilor RFI, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio Iași, Radio Brașov, Radio Hit, Magic FM; Radio Vacanța; realizarea a trei campanii online pe facebook și instagram; postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

#2ALBANIA – FILE DIN NATURĂ

Perioada de desfășurare: 7 mai – 6 iulie 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 3 roll up-uri plasate în cadrul expoziției permanente a Muzeului; 20 afișe; 2 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 14.800 de persoane); 2 comunicate de presă trimise prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 2 comunicate de presă trimise online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 2 comunicate de presă trimise către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; invitații trimise online pentru vernisajul evenimentului; apariții tv în reportajele diferitelor jurnale de știri ale posturilor de televiziune: Antena 1, Pro TV; Metropola TV, Euronews România; realizarea unei campanii online pe facebook și instagram (96.930 impact; 182.177 afișări, 1879 clickuri în pagina

dedicată expoziției); postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

UN MINUT PENTRU TINE, O VIAȚĂ PENTRU EI

Perioada de desfășurare: 20 iunie – 28 septembrie 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 5 roll up-uri plasate în cadrul expoziției permanente a Muzeului; 30 afișe; 2 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 14.900 de persoane); 2 comunicate de presă trimise prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 2 comunicate de presă trimise online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 2 comunicate de presă trimise către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; difuzarea unui spot tv pe 3 plasme tv din București (Națiunile Unite, Berzei și Pasaj Mărășești); apariții radio la diferite emisiuni și jurnale de știri ale posturilor Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio București FM, Magic FM, RFI; apariții tv în reportajele diferitelor jurnale de știri ale posturilor de televiziune: Pro TV, Antena 1, TVR 1, TVR Info, Metropola TV; realizarea a opt campanii online pe facebook și instagram (1.543.022 impact; 4.737.463 afișări, 15.231 clickuri în pagina dedicată expoziției); postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

CHIPUL BESTIEI. PERFECȚIUNEA STĂ ÎN DETALII

Perioada de desfășurare: 10 iulie - 31 august 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 5 roll up-uri plasate în cadrul expoziției permanente a Muzeului; 20 afișe; 2 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 14.800 de persoane); 2 comunicate de presă trimise prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 2 comunicate de presă trimise online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 2 comunicate de presă trimise către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; invitații trimise online pentru vernisajul evenimentului; apariții radio la diferite emisiuni și jurnale de știri ale posturilor Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio București FM, Magic FM; apariții tv în reportajele diferitelor jurnale de știri ale posturilor de televiziune: Metropola TV, Euronews România; realizarea unei campanii online pe facebook și instagram (92.543 impact; 131.204 afișări, 7.460 clickuri în pagina dedicată expoziției); postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

#JAPONIA – FILE DIN NATURĂ

Perioada de desfășurare: 11 septembrie – 7 decembrie 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 5 roll up-uri; 20 afișe; 2 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.000 de persoane); invitații online pentru vernisajul expoziției temporare, 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 1 comunicat de presă trimis online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; apariții radio la diferite emisiuni și jurnale de știri ale posturilor Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio București FM; apariții tv în reportajele diferitelor jurnale de știri ale posturilor de televiziune: TVR Cultural, TVR 1, TVR Info, Euronews România; realizarea unei campanii online pe facebook și instagram (212.371 impact; 396.948 afișări, 4.009 clickuri în pagina dedicată expoziției); postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

Expoziția „8”

Perioada de desfășurare: 23 septembrie – 31 decembrie 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 5 roll up-uri; 20 afișe; 3 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.000 de persoane); invitații online pentru vernisajul expoziției temporare, 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 1 comunicat de presă trimis online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; apariții radio la diferite emisiuni și jurnale

de știri ale posturilor Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio București FM; apariții tv în reportajele diferitelor jurnale de știri ale posturilor de televiziune: Antena 1, TVR Cultural, TVR 1, TVR Info; realizarea a șapte campanii online pe facebook și instagram (595.207 impact; 1.054.190 afișări, 10.895 clickuri în pagina dedicată expoziției); postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

BHUTAN – FILE DIN NATURĂ

Perioada de desfășurare: 11 decembrie – 31 decembrie 2025

Materiale de promovare ale expoziției temporare: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului, 3 roll up-uri; 10 afișe; 2 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.000 de persoane); invitații online pentru vernisajul expoziției temporare, 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 1 comunicat de presă trimis online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; realizarea unei campanii online pe facebook și instagram (31.524 impact; 43.833 afișări, 1.033 clickuri în pagina dedicată expoziției); postarea informațiilor referitoare la expoziție pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; postarea informațiilor expoziției temporare atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

ZIUA CULTURII NAȚIONALE LA MUZEUL ANTIPA

Perioada de desfășurare: 15 ianuarie 2025

Materiale de promovare ale evenimentului: 5 afișe; 1 newsletter trimis online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 14.550 de persoane); 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 1 comunicat de presă trimis online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; realizarea unei campanii online pe facebook și instagram (16.657 impact; 25.059 afișări, 332 clickuri în pagina dedicată evenimentului); postarea de informații și anunțuri referitoare la eveniment pe pagina de Facebook a Muzeului; postarea informațiilor evenimentului atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

NOAPTEA EUROPEANĂ A MUZEELOR 2025 LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 17 mai 2025

Materiale de promovare ale evenimentului: 10 afișe; 1 newsletter trimis online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 14.700 de persoane); 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 1 comunicat de presă trimis online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; realizarea unei campanii online pe facebook și instagram (96.930 impact; 182.177 afișări, 1879 clickuri în pagina dedicată evenimentului); postarea de informații și anunțuri referitoare la eveniment pe pagina de Facebook a Muzeului; postarea informațiilor evenimentului atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

1 Iunie LA ANTIPA – COPILĂRIA NU ARE VÂRSTĂ!

Perioada de desfășurare: 1 iunie 2025

Materiale de promovare ale evenimentului: 15 afișe; 3 roll up-uri; 1 newsletter trimis online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 14.800 de persoane); 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 1 comunicat de presă trimis în mediul online, prin intermediul site - urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; realizarea unei campanii online pe facebook și instagram (56.591 impact; 90.072 afișări, 934 clickuri în pagina dedicată evenimentului); crearea unui album de fotografii pe pagina de Facebook a Muzeului; postarea informațiilor evenimentului atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor; postarea de informații și anunțuri referitoare la eveniment pe paginile de socializare (Facebook și instagram) ale Muzeului Antipa.

ȘCOALA DE VARĂ LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 23 iunie – 5 septembrie 2025

Materiale de promovare ale evenimentului: 30 afișe; 4 roll up-uri; 8 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.200 de persoane); 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidianelor; 1 comunicat de presă trimis în mediul online, prin intermediul site - urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis

către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; realizarea a nouă campanii online pe facebook și instagram (311.526 impact; 501.584 afișări, 3.309 clickuri în pagina dedicată evenimentului); crearea unor albume de fotografie pe pagina de Facebook a Muzeului; postarea informațiilor evenimentului atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor; postarea de informații și anunțuri referitoare la eveniment pe paginile de socializare (facebook și instagram) ale Muzeului Antipa.

NOAPTEA CERCETĂTORILOR EUROPENI RECONNECT 2025 LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 26 septembrie 2025

Materiale de promovare ale evenimentului: 10 afișe; 3 roll up-uri; 1 newsletter trimis online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.100 de persoane); 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidienele; 1 comunicat de presă trimis online, prin intermediul site-urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; realizarea unei campanii online pe facebook și instagram (212.301 impact; 396.742 afișări, 4.005 clickuri în pagina dedicată evenimentului); postarea de informații și anunțuri referitoare la eveniment pe paginile de socializare (Facebook și Instagram) ale Muzeului Antipa; crearea unui album de fotografie pe pagina de Facebook a Muzeului; postarea informațiilor evenimentului atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor.

PROIECT „ANTIPA ACOUSTIC”

Perioada de desfășurare: octombrie – decembrie 2025

Materiale de promovare ale evenimentului: 1 mesh afișat pe fațada Muzeului; 15 afișe; 2 roll up-uri; 2 newslettere trimise online persoanelor înscrise în baza de date a Muzeului (aproximativ 15.000 de persoane); 1 comunicat de presă trimis prin email jurnaliștilor posturilor de Radio și TV, cât și tuturor cotidienele; 1 comunicat de presă trimis în mediul online, prin intermediul site - urilor specializate (www.centruldepresa.ro, www.comunicatemedi.ro - distribuție către toți abonații bazei lor de date); 1 comunicat de presă trimis către agențiile de presă Hotnews, Agerpres, Amosnews, Rador, News și Mediafax; realizarea a trei campanii online pe facebook și instagram (801.066 afișări, 417.927 impact, 8.279 clickuri în pagina dedicată evenimentului); 1 aplicație web integrată în expoziția permanentă; 1.203 persoane care au accesat pagina dedicată proiectului cu ajutorul codului QR; crearea de materiale video pentru Instagram Reels și TikTok; postarea informațiilor evenimentului atât pe site-ul instituției www.antipa.ro, cât și pe site-urile partenerilor; postarea de informații și anunțuri referitoare la eveniment pe paginile de socializare (facebook și instagram) ale Muzeului Antipa.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

EVENIMENTE CULTURALE

ZIUA CULTURII NAȚIONALE LA MUZEUL ANTIPA

Perioada de desfășurare: 15 ianuarie 2025

Obiectiv: Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” oferă un program special de vizitare, care include: vizionarea filmului documentar de lung metraj „A ști sau a nu ști – de la banchizele Antarcticii la Ghețarul de la Scărișoara, pe urmele savantului explorator român Emil Racoviță”, turul ghidat al expoziției temporare „Visul primei nopți polare – Belgica – expediția antarctică 1897-1899” precum și intrare gratuită tuturor vizitatorilor în expunerea permanentă a muzeului.

Rezultate: Vizitarea gratuită a expoziției permanente a muzeului; Vizionarea filmului documentar de lung metraj dedicat savantului explorator român Emil Racoviță; Organizarea unui tur ghidat al expoziției temporare „Visul primei nopți polare – Belgica – expediția antarctică 1897-1899”; 3 activități (570 participanți).

Valorificare și impact: Atragerea unor noi categorii de public într-un proiect de popularizare a științei.

DIN CULISELE EXPEDIȚIEI BELGICA

Perioada de desfășurare: 15 ianuarie – 21 martie 2025

Obiectiv: Evenimentul își propune să atragă publicul pasionat de istoria expedițiilor polare și de a oferi acestuia o perspectivă detaliată asupra expediției Belgica (1897-1899), prima expediție care a petrecut iarna în Antarctica.

Rezultate: Organizarea unor întâlniri și tururi ghidate alături de dr. Oana Popa, curatorul expoziției temporare „Visul primei nopți polare – Belgica – expediția antarctică 1897-1899”; Ghidajele tematice au inclus discuții interactive și oportunități de documentare aprofundată despre expediția Belgica, subliniind importanța acesteia în inaugurarea unei noi ere a explorărilor polare; 3 evenimente (102 persoane).

ZIUA NAȚIONALĂ A LECTURII

Perioada de desfășurare: 14 februarie 2025

Obiectiv: Cu ocazia Zilei Naționale a Lecturii, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” în parteneriat cu Editura Humanitas Junior invită elevii și cadrele didactice la „Întâlniri de poveste la Antipa”.

Rezultate: Organizarea a 5 evenimente speciale dedicate elevilor din clasele primare; Atragerea cadrelor didactice și elevilor din diverse unități de învățământ într-un proiect de popularizare a lecturii; 5 activități (114 participanți), unități de învățământ: Școala Internațională Franceză din București; Liceul Greco-Catolic „Timotei Cipariu”, Școala Gimnazială „Ion Heliade Rădulescu”.

ZIUA MONDIALĂ A APEI – CULORILE APEI

Perioada de desfășurare: 21 martie 2025

Obiectiv: Organizarea unor evenimente care marchează Ziua Mondială a Apei (22 martie), dată ce coincide cu Ziua Mondială a Ghețarilor (21 martie), sărbătorită în contextul special al Anului Internațional al Ghețarilor 2025 — o inițiativă a Organizației Națiunilor Unite (ONU) dedicată creșterii conștientizării globale asupra importanței acestora. Programul a inclus activități educative și interactive menite să atragă atenția asupra importanței resurselor de apă și a ghețarilor în ecosistemul global.

Rezultate: Minighidaje tematice susținute de specialiști ai muzeului despre Peștera Ghețarul Scărișoara și ghețari; „Vânătoarea comorilor înghețate”, treasure hunt captivant prin muzeu; Vizitarea gratuită a expoziției permanente a muzeului; Ateliere educative despre viața pinguinilor și adaptările lor la mediul înghețat; Ateliere interactive susținute de specialiști ai Apelor Române; Tur ghidat al expoziției „Visul primei nopți polare – Belgica – expediția antarctică 1897-1899”, alături de curatorul expoziției; 10 activități (1.799 participanți); unități de învățământ: Școala Metropolitană „ARC”; Școala Gimnazială Nr. 11 „Ion Heliade Rădulescu”; Școala Gimnazială Nr. 80; Școala Gimnazială „Grigore Tocilescu”; Școala Gimnazială „George Bacovia”; Școala Gimnazială Nr. 153; Școala Gimnazială Nr. 133; Școala Gimnazială Nr. 206; Școala Gimnazială „Regina Maria”; Școala Gimnazială Nr. 169; Școala Gimnazială Nr. 92; Școala Gimnazială „Uruguay”; Școala Gimnazială „Sfinții Voievozi”; Școala Gimnazială „George Topârceanu”; Școala Gimnazială „Herăstrău”; Școala Gimnazială „Mihai Botez”; Școala Gimnazială Nr. 143; Liceul Tehnologic „Dimitrie Gusti”; Colegiul Tehnic de Poștă și Telecomunicații „Gheorghe Airinei”; Colegiul Național „Ion Neculce”; Colegiul Național de Arte „Dinu Lipatti”; Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu”; Colegiul Tehnic „Iuliu Maniu”; Organizația Salvați Copiii; Modulul Pavilionar de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică „Alexandra” (M.P.R.R.N. Alexandra); Școala Specială „Sfânta Maria”; Școala Gimnazială Specială Nr. 9.

ZIUA PĂSĂRILOR

Perioada de desfășurare: 1 aprilie 2025

Obiectiv: Evenimentul face parte din proiectul „Casa Pământului”, organizat de Direcția de Mediu – Serviciul Ecologie Urbană din cadrul Primăriei Municipiului București, în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”.

Rezultate: Desfășurarea unor activități având ca tematică identificarea păsărilor care zboară prin Parcul Kiseleff; Organizarea unui treasure hunt intitulat „Ouă multe, cuiburi pline, cine le găsește bine?”; Vizitarea gratuită a expoziției permanente a muzeului; 5 activități (2.040 participanți); unități de învățământ (Școala Gimnazială Nr. 2; Școala Gimnazială Nr. 47; Școala Gimnazială Nr. 85; Școala Gimnazială Nr. 88; Școala Gimnazială Nr. 89 „Nicolae Labiș”; Școala Gimnazială Nr. 95; Școala Gimnazială Nr. 127; Școala Gimnazială Nr. 117; Școala Gimnazială Nr. 134; Școala Gimnazială Nr. 145; Școala Gimnazială Nr. 163; Școala Gimnazială Nr. 206; Școala Gimnazială Nr. 280; Școala Gimnazială „Maica Domnului”; Școala Gimnazială „General Eremia Grigorescu”; Școala Gimnazială „George Topârceanu”; Școala Gimnazială „I. Heliade Rădulescu”; Școala Gimnazială Nr. 13 Brașov; Școala Gimnazială Nr. 2 Buftea; Școala Gimnazială Nr. 1 Ghimpați; Liceul cu Program Sportiv „Helmut Duckadam”; Liceul Tehnologic „Dimitrie Gusti”; Liceul cu Program Sportiv „Nicolae Rotaru”; Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu”; Colegiul Tehnic de Poștă și Telecomunicații „Gheorghe Airinei”; Organizația Salvați Copiii; D.G.A.S.P.C. Sector 6; Modulul Pavilionar de Recuperare și Reabilitare Neuropsihiatrică „Alexandra” (M.P.R.R.N. Alexandra); Școala Profesională Specială Nr. 3).

NOAPTEA EUROPEANĂ A MUZEELOR 2025 LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 17 mai 2025

Obiectiv: Promovarea Muzeului printr-o manifestare inedită atât prin intervalul de desfășurare (19.00 - 02.00), cât și prin activitățile organizate în spații neconvenționale.

Rezultate: Organizarea a 6 evenimente speciale dedicate tuturor categoriilor de public; Vizitarea gratuită a expunerii permanente a Muzeului; Vizitarea expoziției temporare „#2 Albania, file din natură!”; Momente artistice oferite de două coruri ale Liceului Teoretic „Marin Preda”: Corul „Altfel” și Corul de Gimnaziu „Juniorii”; Colectare entomologică a insectelor nocturne cu ajutorul surselor

luminoase speciale, sub coordonarea specialiștilor din muzeu; Interceptarea liliecilor din grădina Muzeului „Antipa” cu ajutorul detectorului de ultrasunete, sub coordonarea specialiștilor din muzeu; Observații astronomice în parteneriat cu echipa astrOmania; 6 evenimente (4.568 persoane).

1 Iunie LA ANTIPA – COPILĂRIA NU ARE VÂRSTĂ!

Perioada de desfășurare: 1 iunie 2025

Obiectiv: Eveniment organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului prin care Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” a oferit în dar tuturor copiilor intrarea gratuită în expoziția permanentă a muzeului. De Ziua Internațională a Copilului, grădina Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” devine un tărâm al jocului, bucuriei și curiozității, unde copiii – mici sau mari – sunt invitați să redescopere magia copilăriei! Distracția și voia bună îi vor însoți pe copii pe tot parcursul zilei. Astfel, între 10:00 și 17:00, curtea din spatele muzeului va fi plină de culoare, cântec și veselie! Povești citite pe iarbă, baloane uriașe de săpun, desene pe asfalt, dans și voie bună alături de animatori, zone dedicate tinerilor artiști în care aceștia vor putea picta sau desena, dar și ateliere de șah sau robotică, vor face deliciul unei super mega-petreceri în grădină!

Rezultate: Vizitarea gratuită a expoziției permanente pentru copiii cu vârste de până la 18 ani; Organizarea unor activități tematice pentru copii: ateliere de lectură cu povești despre animale; zona aventuri cu capibara; zona „Copacul dorințelor” pentru mesaje și desene; zona de dans și baloane alături de animatorii, Dilu și Dila; ateliere demonstrative de robotică și șah; activități de prim ajutor cu voluntarii Crucii Roșii; tatuaje amuzante și desene pe asfalt; colț foto pentru amintiri; atelierele „Exploratori de Poveste” și atelierul interactiv „Apă fără plastic”; 20 activități (8.421 persoane).

BOUNTY FAIR LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 21 – 22 iunie 2025 și 14 - 15 septembrie 2025

Obiectiv: Organizarea unor evenimente în parteneriat cu creatorii Bounty Fair, care își propun să ofere activități de creație, relaxare și oportunități de a achiziționa produse unice, realizate cu măiestrie de artizani locali talentați.

Rezultate: Organizarea activităților în grădina muzeului pe diferite zone: zona de ateliere de creație pentru copii; zona de relaxare și zona de cumpărături; 20 activități (3.871 persoane).

Valorificare și impact: Atragerea unor noi categorii de public către muzeu, diversificarea experienței de vizitare prin integrarea industriilor creative în spațiul muzeal, creșterea vizibilității instituției și consolidarea rolului muzeului ca spațiu cultural, educativ și de petrecere interactivă a timpului liber.

KIDS & FAMILY SIESTA

Perioada de desfășurare: 29 iunie și 7 septembrie 2025

Obiectiv: Evenimente organizate în parteneriat cu Modern Family România, având ca scop desfășurarea unor activități de conectare, învățare și relaxare pentru familiile cu copii.

Rezultate: Organizarea unor activități tematice pentru copii în aer liber: spectacole de știință, teatru și animație, jocuri de energizare și improvizație scenică, ateliere de pictură, craft, lectură și reciclare, experimente științifice interactive, jocuri educative și de mediu, testare imprimante 3D, activități cu mascote și provocări interactive, ateliere educative despre sănătate, protecția mediului și prim ajutor, ateliere de origami, brățări, bricolaj și art-terapie, explorare la microscop, activități creative personalizate pentru școală, concursuri cu premii; 35 activități (12.025 persoane).

CIȘMIGIU SUB LUPĂ, EDIȚIA A III-A

Perioada de desfășurare: 8 august 2025

Obiectiv: Eveniment organizat în Parcul Cișmigiu împreună cu Primăria Municipiului București, Direcția de Mediu – Serviciul Ecologie Urbană, Institutul Astronomic București al Academiei Române, Observatorul Astronomic „Amiral Vasile Urseanu”, Administrația Lacuri, Parcuri și Agreement București, Crucea Roșie – Filiala București Sector 1, Inspectoratul General al Jandarmeriei Române, Brigada 30 Gardă „Mihai Viteazul” – MapN și CREART – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București. Activitatea are ca scop cunoașterea biodiversității Parcului Cișmigiu și promovarea în rândul publicului a Zilei Grădinilor Zoologice și a Parcurilor.

Rezultate: Organizarea unor activități tematice dedicate biodiversității urbane și științei pentru copii și familii: Secretele vietăților din Parcul Cișmigiu și detalii ale biodiversității urbane, explorări ghidate de cercetătorii Muzeului Antipa despre moluște, insecte, plante urbane și detalii microscopice ale naturii; tur ornitologic pentru observarea și identificarea păsărilor urbane; atelier de microscopie „Fauna din sol”; atelier de colorat și rezolvat rebusuri cu capibara; sesiuni de lectură și activități creative inspirate de povești cu animale; ateliere de ecologie urbană cu prezentări și tururi ghidate ale arborilor seculari și valorilor istorico-naturale ale parcului; ateliere demonstrative de prim-ajutor cu voluntarii Crucii Roșii;

atelier de astronomie cu observații solare și explorarea universului; muzică de fanfară în aer liber și spectacol al Brigăzii 30 Gardă „Mihai Viteazul”; 16 activități (număr participanți: 2.652 persoane).

NOAPTEA CERCETĂTORILOR EUROPENI RECONNECT 2025 LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 26 septembrie 2025

Obiectiv: Evenimentul își propune să arate publicului larg ce înseamnă să fii cercetător și cât de interesantă poate fi munca de cercetare, promovarea științei printr-o manifestare inedită și valorificarea colecțiilor științifice ale Muzeului Antipa. Pentru o seară, muzeul se va transforma într-un laborator deschis tuturor, unde pasionații vor putea interacționa direct cu cercetătorii și explora colecțiile lor fascinante.

Rezultate: Organizarea a 14 activități dedicate pasionaților de știință desfășurate la Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”: Păsări de amurg și de noapte; Biologia unei bijuterii: cum se formează perlele; Mediul marin: un tărâm subacvatic; O călătorie fascinantă prin lumea botanicii; Călătorie în universul himenopterelor; Microscopul – o fereastră către universul detaliilor; În căutarea paraziților păsărilor; Conservarea materialului biologic pentru muzeele de științele naturii; Metode moderne de colectare a lepidopterelor; Colecțiile de entomologie; Gândacii Nicrophorus și curiozitățile lor; Universul cristalelor; Vietăți cu sânge rece; Explorarea spațiului cosmic din vecinătatea Pământului; 14 evenimente (1.341 persoane), unități de învățământ (D.G.A.S.P.C. – sector 1; D.G.A.S.P.C. – sector 4, Centrul de Zi „Eu și Prietenii Mei”; Liceul Special pentru Deficienți de Auz „Sfânta Maria”; Școala Gimnazială Nr. 41; Asociația Caritas; D.G.A.S.P.C. – sector 1, Casa „Sf. Iosif”; D.G.A.S.P.C. – sector 6, Centrul „Domnița Bălașa”; SOS Satele Copiilor; D.G.A.S.P.C. – sector 2, „Casa din Tei”; D.G.A.S.P.C. – sector 1, Casa „Alexandra”; D.G.A.S.P.C. – sector 2, Asociația Maternali; D.G.A.S.P.C. – sector 1, Centrul „Sf. Ștefan”; D.G.A.S.P.C. – sector 2; Asociația „Sf. Capitanio și Geroza”; D.G.A.S.P.C. – sector 6, Centrul „Acasă”; D.G.A.S.M.B. – Centrul „Forte”; D.G.A.S.P.C. – sector 6; Fundația Inovații Sociale Regina Maria; Școala Gimnazială Nr. 24; Școala Gimnazială Nr. 99; Școala Gimnazială Nr. 134; Școala Gimnazială Nr. 133; Școala Gimnazială Nr. 145; Școala Gimnazială Nr. 162; Școala Gimnazială Nr. 164; Școala Gimnazială Nr. 194; Școala Gimnazială „Herăstrău”; Școala Gimnazială „George Topârceanu”; Școala Gimnazială „Liviu Rebreanu”; Școala Gimnazială „Tudor Arghezi”; Școala Gimnazială „George Bacovia”; Liceul Teoretic „Ștefan Odobleja”; Liceul Teoretic „Traian”; Liceul Teoretic „Nichita Stănescu”; Liceul Teoretic „Benjamin Franklin”; Liceul Tehnologic „Nikola Tesla”; Liceul Tehnic „Mircea cel Bătrân”; Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu”; Colegiul Tehnic de Poștă și Telecomunicații „Gheorghe Airinei”; Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau”; Colegiul Tehnologic „Grigore Cerchez”; Colegiul Tehnic de Aeronautică „Henri Coandă”; Colegiul Economic „Viilor”; Colegiul Național „Ion Neculce”; Colegiul Național „Mihai Eminescu”; Colegiul Tehnic de Industrie Alimentară „Dumitru Moțoc”).

ZIUA MONDIALĂ A ANIMALELOR

Perioada de desfășurare: 10 octombrie 2025

Obiectiv: Evenimentul își propune să evidențieze rolul important ocupat de animale atât în natură, cât și în viața oamenilor și este organizat împreună cu Direcția de Mediu – Serviciul Ecologie Urbană din cadrul Primăriei Municipiului București, Jandarmeria Română, Autoritatea Pentru Supravegherea și Protecția Animalelor (ASPA), Asociația TNR și Asociația One Rescue.

Rezultate: Organizarea unor activități dedicate publicului larg, prin care toți vizitatorii au acces gratuit în expoziția permanentă; Târg de adopții – câini și pisici; Demonstrații de dresaj canin și ecvestru pe peluza din fața muzeului; Desene colorate cu animale preferate; Ateliere cu tematică de mediu; Treasure hunt „Pornește în DinoAventura” în expoziția permanentă a muzeului; 9 evenimente (1.848 persoane), unități de învățământ (Școala Profesională Specială „Sf. Nicolae”; Școala Profesională Nr. 8; Centrul Școlar de Educație Incluzivă Nr. 5; Fundația „Viață și Lumină”; Centrul de Zi „Eu și Prietenii Mei”; Asociația „Ana și Copiii”; Grădinița „Kindi”; Grădinița „Equilibrium”; Grădinița „Peștișorul Nemo”; Grădinița „Allegria”; Grădinița Nr. 73 – Structură Grăd. Nr. 271; Grădinița Nr. 50; Grădinița „Kids Cloud”; Școala Primară Băneasa; Școala Primară „Skuld”; Școala Gimnazială Nr. 7; Școala Gimnazială Nr. 49; Școala Gimnazială Nr. 81; Școala Gimnazială Nr. 92; Școala Gimnazială Nr. 113; Școala Gimnazială Nr. 134; Școala Gimnazială Nr. 136; Școala Gimnazială „Matei International”; Școala Gimnazială „Regina Maria”; Școala Gimnazială „Montessori”; Școala Gimnazială „Tudor Arghezi”; Școala Gimnazială „Cezar Bolliac”; Școala Gimnazială „Sf. Treime”; Școala Gimnazială „Herăstrău”; Școala Gimnazială „George Topârceanu”; Școala Gimnazială „Constantin Brâncuși”; Școala Gimnazială „Planeta Copiilor”; Școala Gimnazială „Sfinții Voievozi”; Școala „Carol Davila”; Liceul Teoretic „Atlas”; Liceul Tehnologic de Metrologie „Traian Vuia”; Liceul Economic Nr. 1; Liceul Tehnologic „Petru Poni”; Liceul Tehnologic „Dimitrie Gusti”; Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu”; Colegiul Tehnic de Poștă și Telecomunicații „Gheorghe Airinei”).

PUMPKIN FAIR - EDITIA A V-A

Perioada de desfășurare: 11 – 12 octombrie 2025

Obiectiv: Organizarea unui eveniment dedicat toamnei și simbolului său – dovleacul, care să ofere participanților experiențe interactive de creație, degustare și cumpărături de produse locale, precum și activități creative și distractive pentru copii.

Rezultate: Organizarea activităților în grădina muzeului pe diferite zone: zona de sculptat dovleci și activități creative pentru copii; zona de degustare și food; zona de târg cu produse locale, artizanat și cadouri de sezon; 15 activități (3.127 persoane).

ZIUA PISICILOR NEGRE LA ANTIPA

Perioada de desfășurare: 28 octombrie 2025

Obiectiv: Evenimentul organizat împreună cu Asociația TNR, care își propune să promoveze animalele de companie, în special pisicile negre, să încurajeze adopția și să combată superstițiile asociate acestor animale, oferind informații științifice și activități educative pentru copii și familii.

Rezultate: Organizarea unor activități dedicate familiilor; Târg de adopții pentru pisici negre; 2 mini conferințe în care vizitatorii vor descoperi alături de specialiștii muzeului adevărul din spatele miturilor ce însoțesc aceste animale deosebite; ateliere de colorat și activități creative pentru copii; ateliere de povești despre cele mai îndrăgite personaje feline; întâlniri interactive cu voluntari și profesori ai Asociației TNR pentru promovarea empatiei, a comportamentului felin și a acceptării; 6 activități (1.037 persoane).

GINGERBREAD FAIR - EDITIA A IV-A

Perioada de desfășurare: 22 – 23 noiembrie 2025

Obiectiv: Organizarea unui eveniment dedicat iernii și tradițiilor de sezon, care să ofere participanților experiențe interactive de creație, cumpărături de produse handmade, precum și activități tematice și distractive pentru copii și familii.

Rezultate: Organizarea activităților în grădina muzeului pe diferite zone: zona atelierelor de turtă dulce și activităților creative pentru copii; standuri expoziționale cu decorațiuni, cadouri și produse handmade; decoruri tematice de iarnă pentru fotografiile memorabile; 10 activități (2.230 persoane).

PROIECT „ATINGE-MĂ UMBRĂ!” - TOUCH MY HAIR

Perioada de desfășurare: ianuarie - decembrie 2025

Obiectiv: Proiectul cultural „Atinge-mă Umbră” are ca scop redefinirea modului în care publicul se poate comporta în muzeu în relație cu obiectele de patrimoniu expuse.

Rezultate: Muzeul Antipa prin acest proiect co-finanțat de AFCN propune publicului o nouă experiență de vizitare interactivă și distractivă cu aplicația de realitate augmentată „Touch My Hair”, parte a proiectului cultural „Atinge-mă Umbră”. Acesta pune la dispoziția vizitatorilor obiecte de decor muzeal (replici din material textil ale unor obiecte reale din muzeu) care POT fi atinse fără restricții, numite „Umbre”, și o modalitate suplimentară de interacțiune cu acestea prin intermediul Realității Augmentate (AR). Folosirea „Umbrelor” în spațiul expozițional, precum și folosirea AR pentru a imortaliza interacțiunea publicului cu acestea, reprezintă soluții inovatoare de promovare și protejare a patrimoniului Muzeului Antipa. 1 aplicație de AR - Touch My Hair, expozate interactive pe traseul expozițional; 1.587 persoane care au descărcat aplicația din Google Store și App Store.

PROIECT „EVO ANTIPA”

Perioada de desfășurare: ianuarie – decembrie 2025

Obiectiv: Proiectul cultural „Evo Antipa” are ca scop crearea unei experiențe interactive care să îmbine tehnologia cu patrimoniul muzeal, atrăgând adolescenții către explorarea științifică.

Rezultate: Muzeul Antipa, prin acest proiect co-finanțat de AFCN, propune publicului o nouă experiență interactivă și captivantă prin intermediul primului joc imersiv din muzeu – „Evo Antipa”. Acesta combină explorarea dioramelor cu tehnologia de ultimă generație, oferindu-le vizitatorilor posibilitatea de a descoperi poveștile ascunse ale evoluției și de a ajuta lkariile antice să își urmeze drumul evolutiv. Jocul, disponibil printr-o aplicație mobilă, transformă vizita la muzeu într-o aventură interactivă și educativă; 1 joc imersiv în expoziția permanentă; 495 persoane care au descărcat aplicația din Google Store și App Store.

PROIECT „ANTIPA ACOUSTIC”

Perioada de desfășurare: octombrie – decembrie 2025

Obiectiv: Proiectul cultural inovator „Antipa Acoustic” are ca scop îmbogățirea experienței de vizitare a expoziției permanente prin integrarea peisajelor sonore dedicate diferitelor bioregioni din muzeu,

combinând tehnologia digitală cu patrimoniul muzeal și promovând accesibilitatea pentru publicul larg, inclusiv pentru persoanele cu deficiențe de vedere.

Rezultate: Muzeul Antipa, prin acest proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, propune publicului o experiență multisenzorială inovatoare prin intermediul aplicației web „Antipa Acoustic” și al unui sistem audio dedicat dioramelor muzeului. Proiectul completează dimensiunea vizuală a expoziției cu una auditivă, oferind vizitatorilor posibilitatea de a explora ecosistemele prin sunete autentice ale naturii, realizate în colaborare cu specialiști în acustică, artiști sonori și cercetători. Totodată, proiectul contribuie la creșterea accesibilității muzeului pentru persoanele cu deficiențe de vedere, oferind o experiență educativă incluzivă; 1 aplicație web integrată în expoziția permanentă; 1.203 persoane care au accesat pagina dedicată proiectului cu ajutorul codului QR.

III.2. Cercetarea și dezvoltarea Patrimoniului

Programul de cercetare științifică a patrimoniului muzeal se referă la evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale, atât pentru material care face parte din colecțiile muzeului, cât și pentru material nou, care intră în colecțiile muzeului. Acest program presupune atât cercetarea din punct de vedere molecular, morfologic, taxonomic, ecologic și al stării de conservare a speciilor din fauna națională și mondială, cât și stabilirea și caracterizarea dinamicii și diversității taxonomice și genetice a faunei din diverse regiuni ale României sau ale Terrei. În cercetările moleculare se folosesc markeri de ADN microsateelit și mitocondrial pentru analiza variabilității genetice a populațiilor unor specii din fauna mondială. Scopul acestor cercetări este acela de a aduce contribuții importante la cunoașterea fundamentală atât a biodiversității României, cât și a celei mondiale. Rezultatele obținute în cadrul acestui sub-program contribuie atât la completarea documentării științifice a patrimoniului deținut deja de muzeu, cât și la dezvoltarea colecțiilor științifice ale muzeului. De asemenea, aceste rezultate stau atât la baza elaborării și publicării unor lucrări științifice în reviste internaționale de prestigiu, cât și la baza unor aplicații mai practice precum optimizarea strategiei de protecție și conservare a unor specii de interes național și european și eficientizarea gestionării durabile a unor resurse regenerabile. Proiecte cu finanțare internațională desfășurate în cadrul acestui program:

Secvențierea de genomuri de referință pentru lepidopterele Europei (proiectul Psyche) Proiectul internațional Psyche (<https://www.projectpsyche.org/>), coordonat de către Wellcome Sanger Institute, UK (<https://www.sanger.ac.uk/>), își propune să genereze genomuri de referință de calitate înaltă pentru toate speciile de lepidoptere prezente în Europa (aproximativ 11,000). Aceste genomuri vor reprezenta o resursă valoroasă pentru diverse linii de cercetare. Muzeul „Grigore Antipa” reprezintă unul dintre cele șapte centre care coordonează colectarea de material pentru proiectul Psyche, fiind deocamdată singura instituție cu acest rol din sud-estul Europei.

Acțiunea COST 10kLepGenomes Acțiunea COST intitulată „Utilizing 10,000 Genomes of European Lepidoptera (10kLepGenomes)” (CA23122) (<https://www.cost.eu/actions/CA23122/>) a debutat în toamna anului 2024 și este strâns corelată cu proiectul Psyche menționat anterior. Scopul acestei acțiuni este de a sprijini, prin organizarea de întâlniri, ateliere, sesiuni de instruire și alte activități specifice, comunitatea internațională de cercetători implicați în generarea genomurilor de referință pentru speciile de lepidoptere europene. Muzeul „Grigore Antipa” coordonează această acțiune COST în România.

Studiul biodiversității cu ajutorul ADN barcoding Muzeul „Grigore Antipa” beneficiază de un proiect satelit (perioada 2025-2027, valoare 30000 CAD, coordonat de către Vlad Dincă) în cadrul proiectului intitulat „BIOSCAN: Tracing the Patterns of Life on a Changing Planet” condus de către prof. Paul Hebert (Universitatea din Guelph, Ontario) și finanțat de către Guvernul Canadei prin programul „New Frontiers in Research Fund – Transformation”. Prin acest proiect, muzeul cercetează o linie filogenetică particulară a unei specii de fluture diurn larg răspândit în Europa, inclusiv în România. Nivelul de divergență al acestei linii filogenetice sugerează posibila prezență a unei specii noi pentru știință, care a rămas nedescoperită datorită similarităților morfologice cu specia larg răspândită. Patrimoniul muzeal este valorificat prin studierea și secvențierea minim invazivă a unor exemplare de fluturi din colecțiile instituției, cu scopul de a clarifica distribuția noului taxon (care pare să atingă limita nordică a arealului în sudul României), posibila prezență în simpatie cu specia înrudită și eventuale modificări recente ale arealului.

Illustrated key to the hoverfly genera of Europe (Syrphidae and Microdontidae) Această nouă versiune, ce cuprinde toate genurile de sirfide din Europa, a fost elaborată în contextul proiectului european SPRING: Strengthening Pollinator Recovery through INDicators and monitorinG (Consolidarea refacerii polenizatorilor prin indicatori și monitorizare). Proiectul SPRING își propune să dezvolte un set coerent de materiale taxonomice pentru formare și identificare, care să fie puse la dispoziția publicului prin intermediul unui site web dedicat, European Pollinator Academy (www.pollinatoracademy.eu).

Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes comunitar din România și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE (cod SMIS 2021: 336936)” Proiectul este finanțat în cadrul Programului Dezvoltare Durabilă (PDD) 2021-2027, Axa prioritară: P2. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remediere a siturilor contaminate, Obiectivul specific: RSO2.7_ Intensificarea acțiunilor de protecție și conservare a naturii, a biodiversității și a infrastructurii verzi, inclusiv în zonele urbane, precum și reducerea tuturor formelor de poluare; Liderul acestui proiect este Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, iar MNINGA este partener alături de alte 6 entități juridice / instituții de profil: Institutul de Biologie București (IBB); Institutul de Cercetare - Dezvoltare pentru Pajiști - Brașov (ICDP Brașov); Institutul de Speologie „Emil Racoviță” (ISER); Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Silvicultură „Marin Drăcea” (INCDS „Marin Drăcea”); Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare Marină „Grigore Antipa” (INCDM „Grigore Antipa”) și Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare „Delta Dunării” Tulcea (INCDDD). Proiecte cu finanțare internă/ Tematici de cercetare desfășurate în cadrul acestui program:

Hirudo verbana – stabilirea liniilor filogenetice la nivel european Modelul de distribuție al liniilor filogenetice, oferit de lipitorile medicinale, contribuie la o mai bună înțelegere a complexității Peninsulei Iberice/Italice ca refugiu glaciari/leagăn pentru endemisme. În cele din urmă, este subliniată necesitatea urgentă de implementare a măsurilor de conservare pentru a inversa declinul evident al populațiilor de lipitori medicinale.

Genul *Limnatis* în România Genul *Limnatis* Moquin-Tandon, 1827 cuprinde lipitori hematofage care se hrănesc prin atașarea la mucoase interne (faringe, nazofaringe, esofag, laringe, trahee, bronhii și organe genitale feminine), provocând sângerări prelungite la animalele infestate. Din punct de vedere taxonomic, în cadrul genului au fost raportate cel puțin 16 specii foarte asemănătoare, dar numai patru dintre acestea au fost acceptate: *Limnatis nilotica* (Savigny, 1822), *Limnatis paluda* (Tennent, 1859), *Limnatis haasi* Johansson, 1927 și *Limnatis bacescui* Manoleli, 1972. Cu toate acestea, statutul taxonomic al ultimelor trei specii este îndoielnic și foarte dezbătut în literatura științifică. Studii genetice recente au confirmat validitatea a cel puțin patru specii, *Limnatis nilotica*, *Limnatis paluda* și două specii de *Limnatis* încă nedescrise, din Namibia și Croația. Pentru a stabili identitatea speciilor de *Limnatis* în România, au fost prelevate probe din localitatea tip pentru specia descrisă sub numele de *Limnatis bacescui*. Pe baza modelului de colorație dorsală și ventrală, exemplarele au fost identificate ca fiind *Limnatis paluda*. Rezultatele genetice au confirmat că speciile din România aparțineau cladei *Limnatis paluda*, care conține specimene din Afganistan, Iran, Turcia, Azerbaidjan, Kazahstan și Uzbekistan. Rezultatele au confirmat pentru prima dată prezența speciei *Limnatis paluda* în Europa.

Analiza variabilității genetice a populațiilor sălbatice și de cultură ale speciei *Helix pomatia* (melcul de livadă) Proiectul a avut ca obiectiv studierea diversității genetice a populațiilor de melc de livadă din România, având în vedere potențialul de exploatare al acestei specii ca sursă de hrană. De asemenea, a fost abordat impactul colectărilor selective pentru consum asupra populațiilor naturale.

Studiul speciilor *Drobacia banatica* și *Drobacia maeotica* în România Scopul proiectului a fost completarea datelor de distribuție ale celor două specii de gastropode din genul *Drobacia*. Specia *D. banatica* este inclusă în rețeaua Natura 2000 și este prezentă în România, Ungaria și Ucraina, pe când *D. maeotica* a fost menționată doar pe teritoriul României. Unii autori consideră, în urma analizelor morfologice și anatomice că, *D. maeotica* este sinonim pentru *D. banatica*, însă studiile moleculare recente au demonstrat diferențe suficiente ca să putem discuta cel puțin despre existența a două subspecii. Datele privind distribuția *D. maeotica* sunt deficitare datorită incertitudinilor anterioare cu privire la încadrarea sistematică a speciei. De asemenea, va fi modelată o distribuție a genului *Drobacia* la nivelul României, pornind de la datele colectate din literatura de specialitate și cercetările de teren efectuate.

Cercetarea morfologică, sistematică, analiza genetică și variabilitatea speciilor de tanaidacee din bazinele pontic și est-mediteraneean Proiectul a avut ca obiectiv cercetarea morfologiei, sistematicii, descrierii și diagnozei moleculare, precum și analiza filogenetică, filogeografică și a variabilității speciilor de tanaidacee, utilizând markerii moleculari mitocondriali și nucleari. Au fost realizate studii asupra habitatului și distribuției speciilor, materialul fiind colectat din diferite locații și în diferite perioade ale anului. În anul 2025 a fost descoperită o nouă specie de crustaceu tanaidaceu, invazivă în Marea Neagră – *Sinelobus vanhaareni*.

Aspecte filogenetice ale genului holarctic *Nepa* Genul *Nepa* cuprinde insecte acvatice din ordinul Hemiptera, cu distribuție holarctică, cunoscute popular sub denumirea de scorpioni de apă. Proiectul a avut ca obiectiv evaluarea diversității genetice, intra- și interspecifică, pentru cele cinci specii ale genului *Nepa*: *N. cinerea* (Eurasia și nordul Africii), *N. sardiniensis* (Sardinia și Corsica), *N. anophthalma* (endemică în Peștera Movile, județul Constanța), *N. apiculata* (America de Nord), *N. hoffmanni* (nord-estul Asiei), precum și corelarea diversității genetice cu tipare geografice.

Genul *Trocheta* (Hirudinea: Erpobdellidae) în Europa Genul *Trocheta* cuprinde lipitori dulcicole prădătoare, larg răspândite atât în habitate de câmpie, cât și în zone colinare și montane, unde populează ape curate sau moderat poluate. Pe baza criteriilor morfologice clasice, în Europa au fost recunoscute aproximativ 6-8 specii, însă diferențele morfologice dintre acestea s-au dovedit a fi adesea subtile. Din acest motiv, diversitatea reală a genului a fost mult timp subestimată, iar *Trocheta* a reprezentat un caz taxonomic problematic timp de peste un secol. Studiile recente indică existența unui complex de specii criptice, sugerând că numărul real de specii europene este semnificativ mai mare decât cel recunoscut tradițional.

Scolecopsis – o nouă specie a genului din Marea Mediterană Genul *Scolecopsis* (Polychaeta: Spionidae) cuprinde viermi policheți marini, predominant bentonici, frecvent întâlniți în sedimente nisipoase din zona litorală, de la intertidal până la adâncimi mici. Speciile acestui gen sunt adaptate vieții în medii dinamice, fiind adesea caracteristice plajelor nisipoase expuse și zonelor cu hidrodinamică ridicată. Din punct de vedere taxonomic, *Scolecopsis* este considerat un gen problematic, deoarece multe specii prezintă trăsături morfologice foarte asemănătoare, ceea ce a condus la confuzii și identificări eronate. Studiile recente care combină caracterele morfologice cu date moleculare au demonstrat că diversitatea genului este subestimată și au contribuit semnificativ la clarificarea statutului unor specii criptice sau neglijate.

Specia alogenă *Cornu aspersum* (Gastropoda, Helicidae) în România Scopul acestui proiect a fost de a confirma prezența speciei circum-mediteraneene *Cornu aspersum* pe teritoriul României prin intermediul metodelor moleculare (ADN barcoding) și de a analiza posibilele căi de introducere.

Studiul morfologic și sistematic al speciilor de ostracode și ciclopidă din România, Grecia și Albania Ostracodele și copepodele sunt crustacee de dimensiuni mici, care constituie o proporție importantă din biomasa sistemelor acvatice. Aceste crustacee sunt prezente și în apele subterane, dar populațiile din peșteri sau bazine acvifere sunt puțin studiate, în mare parte datorită accesului dificil pentru colectarea lor. Acest proiect a avut ca scop caracterizarea unor specii noi din peșterile din Albania, Grecia și bazinele acvifere din Mangalia. Momentan, proiectul s-a concentrat pe speciile de ostracode din genul *Mixtacandona* și *Pseudocandona* și pe speciile de copepode din genul *Tropocyclops*.

Caracterizarea moleculară a speciilor cavernicole În anul 2022, o echipă de speologi din Cehia a început studiul unor peșteri aflate pe valea râului Sandaporo, în canionul Vromoner, pe granița dintre Albania și Grecia. Aceste peșteri au fost formate prin acțiunea acidului sulfuric, ce ia naștere din hidrogenul sulfurat și apă. Bacteriile chemo-sintetizatoare folosesc hidrogenul sulfurat ca sursă de hrană, iar o parte din fauna bogată și diversă din aceste peșteri depinde de resursele trofice generate de bacterii. Pentru a studia taxonomia acestor organisme cavernicole și mecanismele lor de adaptare la mediul sulfidic din aceste peșteri, se realizează o analiză genetică comparativă. A fost colectat și primit material biologic constând în exemplare din diverse grupe taxonomice din peșteri pentru analize de ADN-barcoding și genetică populațională. Pe lângă aceste peșteri din canionul Vromoner, a fost studiată și fauna similară din alte peșteri sulfidice sau nu, din România și Grecia.

Caracterizarea moleculară a speciilor din România a genului *Niphargus* Cu peste 450 de specii descrise, genul *Niphargus* (Ordinul Amphipoda) reprezintă o parte importantă din biodiversitatea apelor subterane a Palearcticului de Vest, iar în România este documentată prezența a 45 specii. Taxonomia genului s-a bazat, în mare parte, pe analiza variabilității morfologice, iar accesul limitat la apele subterane, împreună cu presiuni selective puternice, îngreunează și mai mult efortul taxonomic. Acest proiect propune caracterizarea moleculară a speciilor din România, alături de (re-) descrierea morfologică a speciilor cavernicole sau din bazinele acvifere.

Caracterizarea moleculară a unor specii și populații de opilioni Opilionii reprezintă un ordin de arahnide care pot fi întâlniți în stratul de litieră, în peșteri sau în galerii subterane. Acest studiu a avut ca scop caracterizarea unor populații din speciile *Ischyropsalis manicata* și *Paranemastoma sillii* din galerii artificiale (Cariera Zărnești) și peșteri (Peșterile Lilecilor, Cloșani și Lazului).

Monitorizarea nivelului de infestare cu acarul *Varroa destructor* în stupinele din S-E României Echipa de lucru: Ioana Cristina Constantinescu, Costică Adam, Andreea Cătălina Drăghici și colaboratori externi – specialiști din cadrul următoarelor instituții: Institutul de Biologie București al Academiei Române (Minodora Manu); Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Științe Biologice (Laura Mihaela Ștefan); Raluca Băncilă (Institutul de Speologie „Emil Racoviță”, Cluj-Napoca).

Studiul morfologic și sistematic al albinelor sălbatice (Apoidea: Anthophila) în România Echipa de lucru: Alexandra Florina Popa, Ioana Cristina Constantinescu, Costică Adam și colaboratori externi - specialiști din cadrul proiectului EPIC, coordonat de UMONS (University de Mons, Belgia), în parteneriat cu alte 15 instituții europene.

Studiu asupra taxonilor aparținând ordinului Lepidoptera din Europa Echipa de lucru: Nok Ting Lam (Universitatea din Oulu, Finlanda), Vladislav Ivanov (Universitatea din Trier, Germania), László Péter Biró (Institute of Technical Physics and Materials Science, Ungaria), Zsolt Bálint (Muzeul de Istorie

Naturală din Budapesta, Ungaria), Krisztián Kertész (Institute of Technical Physics and Materials Science, Ungaria), Gábor Piszter (Institute of Technical Physics and Materials Science, Ungaria), Leonardo Dapporto (Universitatea din Florența, Italia), Roger Vila (Institutul de Biologie Evolutivă CSIC-UPF, Barcelona, Spania), Marko Mutanen (Universitatea din Oulu, Finlanda), Vlad Dincă.

Cercetarea faunei de lepidoptere din zona Comana Proiectul a avut ca scop documentarea faunei de lepidoptere prezente în zona Comana (județul Giurgiu). Această regiune are un potențial ridicat din punct de vedere al diversității lepidopterelor, existând posibilitatea identificării unor specii localizate și/sau puțin cunoscute în fauna României.

Cercetarea faunei de lepidoptere din diverse zone ale României Proiectul a avut ca scop documentarea faunei de lepidoptere din zone ale țării care prezintă o biodiversitate remarcabilă care trebuie monitorizată, sau sunt insuficient cunoscute din punct de vedere entomofaunistic având totodată potențial pentru descoperirea unor specii foarte localizate sau chiar noi pentru fauna României.

Diversitatea ihtiofaunei și herpetofaunei României Studii privind ihtiofauna și herpetofauna țării, statutul taxonomic, prezența de specii alogene/nou pătrunse sau puțin cunoscute, distribuția lor etc.

Studii asupra distribuției și ecologiei speciilor alogene în România Se referă la specii alogene; se urmăresc distribuția acestora, modul în care își extind arealul, eventuala reproducere, precum și diverse detalii de ecologie.

Cercetarea morfologică și sistematică a peștilor din colecția MNINGA – colecția Bănărescu-Nalbant Verificarea, determinarea/redeterminarea (dacă este cazul), actualizarea denumirilor, inventarierea unei colecții de foarte mare valoare științifică și documentară.

Analiza structurii dietei lilieciilor din Peștera Sulfur (Valea Sarandaporo, la granița dintre Albania și Grecia) Echipa de lucru: Ruxandra Nițescu, Georgiana Mărginean, Șerban M. Sarbu (GESS Lab, Mangalia; Institutul de Speologie „Emil Racoviță”) și colaboratori externi – specialiști din cadrul următoarelor instituții: Universitatea din Creta, Irákليون, Grecia și Universitatea din Tirana, Albania

O abordare multi-scalară bazată pe izotopi stabili ($\delta^{13}\text{C}$, $\delta^{15}\text{N}$) pentru cuantificarea legăturilor trofice dintre apele subterane sulfidice și comunitățile terestre subterane din Peștera Sulfur (Valea Sarandaporo, la granița dintre Albania și Grecia) Echipa de lucru: Raluca Băncilă (Institutul de Speologie „Emil Racoviță”), Ruxandra Nițescu, Luisa Dainelli (Gruppo Speleologico Archeologico Livornese), Traian Brad (Institutul de Speologie „Emil Racoviță”), Andrei Ștefan, Șerban M. Sârbu (GESS Lab, Mangalia; Institutul de Speologie „Emil Racoviță”), Mark Maraun (Universitatea din Göttingen, Germania).

Studiul impactului anvelopării termice a clădirilor asupra chiropterelor din București Echipa de lucru: Ruxandra Nițescu, Dragoș Măntoiu (Asociația Wilderness Research and Conservation). Activități desfășurate și rezultate obținute: Au fost monitorizate populațiile de chiroptere din București în cadrul proiectului BatWatch, derulat de Asociația Wilderness Research and Conservation și finanțat prin Platforma de Mediu pentru București, la inițiativa Fundației Comunitare București și ING România.

Studiul relației evolutive dintre forma craniului și dietă la liliecii din genul *Rhinolophus* Echipa de lucru: Ruxandra Nițescu, Raluca I. Băncilă (Institutul de Speologie „Emil Racoviță”). Activități desfășurate și rezultate obținute: Scanările 3D au fost prelucrate digital utilizând programele MorphoJ și Amira. Setul de date a inclus craniile provenind de la 140 de indivizi din genul *Rhinolophus*, dintre care 82 au fost considerate valide pentru analizele morfometrice finale.

Monitorizarea activității și identificarea speciilor de chiroptere în habitatele forestiere de pe teritoriul României Echipa de lucru: Ruxandra Nițescu și Rodica Plăiașu (Institutul de Speologie „Emil Racoviță”) Activități desfășurate și rezultate obținute: Monitorizarea a avut ca scop evaluarea diversității, distribuției și nivelului de activitate al speciilor de lilieci din ecosistemele forestiere, cu accent pe zona Munților Bucegi. Cu ajutorul acestor observații s-a urmărit obținerea unor date relevante privind utilizarea habitatelor forestiere de către chiroptere, în vederea unei mai bune înțelegeri a rolului acestora în ecosistem și a necesităților de conservare.

Cercetarea morfologică și sistematică a decapodelor caridee de pe coastele Africii de vest (din colecția MNINGA) Activități desfășurate și rezultate: A fost studiat materialul de decapode caridee (crevete) colectat în cursul expediției *Thalassa* (1971) de pe coastele Mauritaniei.

Studiul diversității faunei de Silphinae (Coleoptera: Staphylinidae) din România pe baza colecțiilor muzeului Proiectul a avut ca scop valorificarea științifică prin organizarea materialului sistematic-filogenetic și publicarea rezultatelor cercetării.

Comunități de coleoptere native și alogene din zona de pătrundere în România (zona de sud-est) Proiectul a avut ca scop studiul diversității faunei de coleoptere din sudul-estul României, cu identificarea speciilor alogene și invazive.

Studiul speciilor de Cetoniinae (Coleoptera: Scarabaeidae) din România Proiectul a avut ca scop studiul diversității faunei de Cetoniinae pe baza colecțiilor muzeale și particulare din România.

Catalogarea și organizarea științifică a colecției de Lepidoptere ing. Marin Goia, achiziționată 2025 Proiectul și-a propus realizarea evidenței celor 30200 de exemplare și organizarea lor sistematic-filogenetic în cutii de colecție.

Studiul colecțiilor zoologice (Crustacea) Echipa de lucru: Ana-Maria Petrescu. Activități desfășurate și rezultate obținute: A fost realizată documentarea științifică în domeniul colecțiilor muzeale (colecții de nevertebrate – grupurile Decapoda, Isopoda, Amphipoda, Cumacea), fiind parcurse 132 de resurse bibliografice. Au fost redactate texte scurte cu descrierea pieselor studiate și au fost completate 87 de fișe de patrimoniu. De asemenea, au fost completate fișe de identificare pentru 25 de specii de crustacee exotice, incluzând desene, date privind răspândirea și bibliografie.

Rezultate sintetice ale programului

Lucrări științifice trimise pentru publicare / acceptate la publicare / publicate în reviste ISI (indexate în Web of Science Core Collection) 22

Lucrări științifice trimise pentru publicare / acceptate la publicare / publicate în reviste BDI (indexate în baze de date internaționale) 6

Lucrări științifice trimise pentru publicare / acceptate la publicare / publicate în alte reviste științifice 1

Cărți / monografii / capitole în cărți publicate în edituri naționale de prestigiu (Editura Academiei Române, Editurile Universităților românești din Consorțiu) 1

Prezentări orale la manifestări științifice internaționale 4

Prezentări sub formă de poster la manifestări științifice internaționale 1

Prezentări orale la manifestări științifice naționale 2

Prezentări sub formă de poster la manifestări științifice naționale 1

III.3. Program Evidența, restaurarea, conservarea și protejarea patrimoniului muzeal

A. Inventariere/introducere în colecțiile de științele naturii cu referate și procese verbale de recepție și înregistrare

La 31 decembrie 2025, în patrimoniu, inventariate sunt 1882155 exemplare.

Dezvoltare patrimoniu 2025: 106353 exemplare.

În anul 2025 au fost întocmite 79 de referate de către specialiștii muzeului pentru 26 de colecții științifice, pe baza cărora s-au emis 77 de procese verbale de recepție și înregistrare în patrimoniu.

Cele 79 de referate fac referire la 117607 exemplare determinate la nivel de specie, gen și familie.

Dintre acestea, 11254 exemplare nevertebrate (insecte, crustacee) au fost transferate la colecții științifice, ca urmare a cercetării, exemplarele fiind inventariate în anii anteriori. Exemplare nou inventariate: 106353, aici fiind incluse și 30200 de exemplare Lepidoptera care reprezintă colecția ing. Marin Goia achiziționată de Muzeul Grigore Antipa în 2025 și care este în curs de catalogare și organizare sistematică-filogenetică.

B. Evidența și digitizarea patrimoniului în baze de date:

Au fost procesate în Excel: 13154 înregistrări/22535 exemplare/2362 specii

- 9211 înregistrări/9889 exemplare/1153 specii Colecția de Lepidoptere A. Popescu-Gorj (familia Noctuidae, suprafamilii Drepanoidea, Geometroidea, Pyraloidea, Thyridoidea, Micropterigoidea, Eriocranioidae, Hepialoidea, Nepticuloidea, Adeloidea, Tischerioidea și parțial Tineoidea (LEP 2044-LEP 3285)

- 592 înregistrări/608 exemplare/351 specii indo-malaeze Colecția de Lepidoptere Aristide Caradja (151574 – 151925)

- 1160 înregistrări/4704 exemplare/118 specii Colecțiile de coleoptere

- 200 înregistrări/200 exemplare/11 specii Colecțiile de himenoptere

- 154 înregistrări/379 exemplare/74 specii/9 familii diptere Colecția de diptere faună paleartică

- 294 înregistrări/294 eşantioane vegetale cu zoocedii Herbarul prof. dr. Marcel Brândză (ZOCC 1 - ZOCC 293)

- 622 înregistrări/3319 exemplare/ 404 specii/622 numere de inventar Colecția de moluște Alexandru V. Grossu (achiziție 2023)

- 271 înregistrări/843 exemplare/183 specii Colecțiile de moluște

- 183 înregistrări/1357 exemplare/45 specii și 5 genuri Colecțiile de crustacee Cumacea și Tanaidacea

- 288 înregistrări/763 exemplare Colecțiile de păsări (1741-1809, 16013-16027, 17609–17812)

- 179 înregistrări/179 exemplare/23 specii (MAM 9775-9891; MAM 9892-9958)

Au fost procesate în programul DocPat:

- 250 fișe/843 exemplare/183 specii (câmpurile: atribuire, date tehnice, colectare, descriere, bibliografie, observații, gestiune, responsabilități) Colecțiile de moluște

- 173 de fișe analitice de evidență Colecțiile de crustacei (Decapoda, Isopoda, Amphipoda, Cumacea, Tanaidacea) au fost verificate și completate câmpurile: sursă bibliografică și descriere.

C. Verificări colecții științifice: 26 colecții/347249 exemplare

- Colecțiile științifice de Lepidoptere (24) – 336032 exemplare (procese verbale: 1133/20.03.2025 și 2564/29.05.2025)
- Colecția de minerale și roci: 5027 eșantioane (proces verbal 3013/27.06.2025)
- Colecția științifică de amfibieni și reptile: 6190 preparate umede și uscate (proces verbal 3386/21.07.2025).

D. Conservare preventivă

a. expoziția de bază: 19, 26 mai, 2 iunie - activități de desprăfuire/aspirare exponate și butaforie din 42 de diorame parter și demisol; 16, 23, 30 iunie au avut loc activități specifice pe cele trei nivele de expoziție. În 30 iunie a avut loc dezinsecția prin stropire și fumigație cu firmă de specialitate. În cursul anului au fost realizate și intervenții suplimentare în zone cu patrimoniu expus liber (Giganții mărilor, Sala de paleontologie, Anatomia comparată a vertebratelor, Anatomie umană).

b. colecții conservate uscat:

- Colecțiile de entomologie: pentru 533 cutii s-a verificat starea de conservare a insectelor, s-a verificat și completat substanța conservantă, s-a desprăfuit mobilier/cutii de colecții/de lucru, respectiv: colecția de studiu Ordinul Diptera (279 cutii); Colecția Lepidoptera fauna României (44 cutii); colecția de studiu Ordinul Coleoptera (43 cutii), Colecția științifică Familia Chrysomelidae (6 cutii), Colecția științifică Familia Scarabaeidae (9 cutii); Colecția de Lepidoptere ing. Marin Goia achiziție 2025 (128 cutii); colecțiile Odonata donație ing. Marin Goia, Mecoptera, Heteroptera faună străină, Heteroptera A.L. Montandon exemplare tip, Colecția de studiu Odonata și Orthoptera fauna României (24 cutii).
- Colecția științifică de moluște, Gasteropoda cochilii: 88 tubușoare sticlă și 164 punguțe protecție au fost înlocuite; 36 sertare colecție au fost capitonate cu plastazot; au fost procesate/tăiate și aplicate la piese/sertare/rafturi 480 de etichete.
- Colecția științifică de mamifere: s-au înlocuit plicurile depozitare pentru 32 pielicele/2 specii micromamifere și au fost puse 256 cranii/1 specie micromamifere în 256 recipiente de sticlă cu vată.
- Colecția științifică de paleontologie: pentru 54 piese/numere de inventar s-a înlocuit folia de protecție iar 66 eșantioane (66 numere de inventar) au fost acoperire cu folie de protecție.
- În vederea fotografierii a 592 balguri, pielicele, cranii aparținând colecțiilor de mamifere și anatomie comparată s-a procedat mai întâi la curățarea acestora.

c. colecții conservate umed:

- Colecția științifică de pești: 272 preparate umede din Colecția Bănărescu-Nalbant au fost completate cu alcool 70%, iar 330 recipiente PVC au înlocuit 330 recipiente neetanși, vechi; au fost aplicate 330 etichete autocolante.
- Colecția științifică de ornitologie: 86 de recipiente cu piese conservate umed au fost completate cu alcool 70%; 21 recipiente neetanși, vechi au fost înlocuiți cu recipiente noi din PVC pe care s-au aplicat 21 de etichete autocolant.
- Colecția științifică de nevertebrate și pești exemplare tip: s-a verificat substanța conservantă (alcool sau formol) la 19 grupe nevertebrate și pești—exemplare tip: Tantulocarida, Annelida, Nematoda, Decapoda, Remipedia, Copepoda, Cladoceri, Mystacocarida, Thermosbaenacea, Branchiopoda, Bochusacea, Amphipoda, Mysidae, Ostracoda, Isopoda, Tanaidacea, Cumacea, Pycnogonidae, Acarina, Opiliona, Mollusca, Pisces; 4 recipiente din sticlă neetanși și vechi s-au înlocuit cu 4 recipiente din PVC; 80 recipiente și 400 tubușoare s-au completat cu alcool 70%.
- Colecția științifică de crustacee Amphipoda, Branchiopoda, Branchiura, Cirripedia, Cephalocarida, Copepoda: 77 recipiente neetanși, vechi au fost înlocuiți cu 77 recipiente noi PVC; 102 recipiente au fost completați cu alcool 70%; 2520 tubușoare de sticlă au fost completate cu alcool 70%; 1465 tubușoare de sticlă au fost mutate în recipiente noi; Cumaceea (CUM 2519-2638): 10 recipiente și 120 tubușoare au fost completați/completate cu alcool 70%; Decapoda: 34 recipiente și 10 tubușoare au fost completați/completate cu alcool 70%; 2 preparate umede au avut nevoie de sigilare recipiente sticlă (9490/186, DCP 218).
- Colecția științifică de moluște - Bivalvia: la 7 preparate au fost sigilate capacele și s-au vopsit (BIV 228, BIV 598, BIV 600, BIV 601, BIV 782, BIV 1701, BIV 1759); Gasteropoda: 187 recipiente neetanși, vechi au fost înlocuiți cu 187 recipiente PVC; 1866 recipiente (50-150 ml) au fost completați cu alcool 70%.

E. Conservare curativă: 2 exponate, 5 mulaje, 59 preparate umede, 560 exemplare insecte

- expoziția de bază: 2 eșantioane și 3 mulaje (Sala de paleontologie): cochilie *Cerithium rubiginosum*, fragment de maxilar *Camelopardalis speciosa*, mulaje miniatură: *Sivatherium giganteum*, *Mammothus primigenius*, amfibian fosil (activități de fixare, lipire și integrare cromatică la mulaje)
- colecții conservate umed: 21 preparate umede împrumutate ulterior la Opera Comică pentru Copii pentru care s-au realizat: desigilare, spălare recipiente sticlă, hidratare preparate, schimbare lichid conservant, sigilare recipiente cu bitum pe bază de apă, vopsire capace sticlă cu vopsea acrilică neagră, aplicare etichetă nouă cu denumirea științifică, denumire populară și număr de inventar; 17 preparate umede din Colecția de pești au fost scoase din formol 4%, spălate, hidratate și puse în

alcool 70%; 21 preparate umede din Colecția de păsări au fost scoase din formol 4%, spălate, hidratate și puse în alcool 70%.

• colecțiile conservate uscat: mulaj mamut miniatură Colecția de paleontologie (depozit): desprăfuire, reconstrucția fildeșului drept cu rășină tare, în două straturi, modelarea finală a fildeșului drept cu rășină moale, integrarea cromatică a fildeșilor și a zonelor de pe corp cu vopsea lipsă, aplicarea stratului de protecție; mulaj delfin Colecția de mamifere (depozit): desprăfuire, integrarea cromatică a zonelor cu vopsea lipsă, aplicarea stratului de protecție; au fost lipite aripă/abdomen pentru 398 exemplare din Colecția de studiu, Ordinul Lepidoptera, Rhopalocera; au fost înlocuite 134 ace entomologice și 28 de paiete pentru 162 expemplare coleoptere.

F. Restaurare

În anul 2025 s-a încheiat procesul de restaurare al elefantului indian care a implicat: efectuarea de teste pentru a stabili nuanțele potrivite în vederea integrării cromatice și integrarea cromatică a exponatului.

S-a finalizat restaurarea exemplarului de morun din diorama Marea Neagră care a implicat: curățare uscată și umedă a piesei; șlefuirea zonelor în relief (nenaturale) și lipire margini care s-au desprins; preparare, aplicare și modelare acryl pe suprafața dorsală și ventrală; preparare și aplicare rășină moale pe toată suprafața dorsală în 2 straturi, cu timp de uscare între cele două straturi; preparare și aplicare rășină moale pe partea ventrală, în zona capului (dorsal) și în zona branhiilor într-un singur strat; preparare, aplicare și modelare rășină moale în zona gurii, în interior și exterior în două straturi; reconstituire înotătoare prin aplicare și modelare rășină; preparare, aplicare și modelare rășină moale pe zonele ce au necesitat modelare finală pe toată suprafața corpului; fixarea ochilor artificiali achiziționați 2025; preparare, aplicare și modelare rășină în zona gurii, după integrarea cromatică (zona prezenta multe denivelări inestetice). S-a inițiat restaurarea exemplarului de bivol indian, diorama Faună indiană, care a implicat următoarele intervenții: desprăfuire; lipire, modelare și fixare a trei crăpături de la nivelul capului cu rășină moale; lipire, modelare și fixare a două crăpături din zona membrilor anterioare; umplerea golului din zona gurii și reconstrucția acesteia, în două etape; finisare cu rășină și integrare cromatică zona nasului, gurii, gâtului și coarnelor; aplicare rășină tare și modelare coadă; aplicare rășină tare și modelare zona dorsală, în două etape.

IV. Cheltuieli defalcate pe programe

Nr. crt.	Programul	Nr. proiecte	Denumirea proiectului	Deviz realizat (lei)
1	Educație muzeala	2	Scoala de vară la Antipa	5.450
			Ateliere/activități educaționale	14.550
	Subtotal 1			20.000
2	Marketing muzeal	1	Cercetare de marketing	10.000
	Subtotal 2			10.000
3	Valorificarea patrimoniului muzeal	3	Expoziția permanentă	100.000
			Expoziție temporară	68.904
			Publicarea revistei Travaux du Museum d'Histoire Naturelle "Grigore Antipa"	51.096
	Subtotal 3			220.000
4	Evidența, conservarea și protejarea patrimoniului muzeal	3	Evidența sinoptică și analitică a bunurilor de importanță științifică aflate în patrimoniul MNINGA	34.000
			Inventarierea de bunuri de importanță științifică aflate în evidență primară sau provenite recent din achiziții, colectări teren, donații	34.000
			Conservarea curativă și restaurarea patrimoniului științific muzeal	32.000
	Subtotal 4			100.000
5	Cercetarea și dezvoltarea patrimoniului	2	Studiul biodiversității faunei din România	61.800
			Studiul biodiversității faunei mondiale	38.200
	Subtotal 5			100.000
	Total:			450.000

V. Informații despre managementul resurselor umane

Muzeul funcționează cu un număr de 60 de posturi din care 5 funcții de conducere și 55 funcții de execuție și o structură organizatorică constituită din: conducere executivă - 1 manager, 3 directori adjuncți (1 director adjunct cercetare, 1 director adjunct colecții și 1 director adjunct relații publice), 1 contabil șef și 14 compartimente.

4.1. În perioada raportată s-au vacantat 3 posturi de execuție, 2 posturi prin încetarea activității în baza art. 56 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată și 1 post de execuție prin încetarea activității în baza art. 56 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 53/2003 – Codul muncii.

Pe parcursul anului 2025 au fost organizate 8 concursuri pentru ocuparea posturilor vacante după cum urmează: 1 post de consilier juridic gr. IA, 1 post de economist specialist gr. IA, 2 posturi de muzeograf gr. I, 1 post de educator muzeal gr. I, 1 post de muzeograf gr. IA, 1 post de muzeograf gr. I și 1 post de auditor.

Astfel, la finalul perioadei raportate, în statul de funcții al MNINGA cu un număr de 60 de posturi aprobate, se regăsesc 5 posturi vacante, din care 1 post de conducere și 4 posturi de execuție.

VI. Lucrul cu voluntari

În desfășurarea activităților Muzeului au fost implicați și voluntari, după cum urmează:

- 60 de voluntari implicați în îndrumarea și informarea vizitatorilor în cadrul expoziției permanente și în cadrul expozițiilor temporare cât și în cadrul unor evenimente (atelieri dedicate sărbătorilor, atelieri dedicate unităților de învățământ și altele) și pentru colectarea de date și informații prin aplicarea unor chestionare publicului larg vizitator în expoziția permanentă a muzeului în timpul orelor de vizitare.

- 4 voluntari în cadrul Compartimentului Biologie Moleculară și Microscopie Electronică pentru deprinderea unor aptitudini și tehnici privind izolarea de ADN, amplificarea diferitelor fragmente genetice (PCR), izolarea unor produși de amplificare, bioinformatică (editarea și alinierea secvențelor de ADN, realizarea unor arbori filogenetici prin diferite metode de analiză, interpretarea datelor obținute în laborator). De asemenea au participat la activitățile/programele educative dedicate publicului vizitator realizate de către membrii compartimentului: programul „Școala de Vară”, Noaptea Cercetătorilor, Noaptea Muzeelor, texte de popularizare.

VII. Parteneriate

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Parteneriate cu muzee sau organizații cu activitate similară muzeelor:

- Academia Română Filiala Cluj-Napoca (expoziția temporară „Visul primei nopți polare - Belgica – expediția antarctică 1897-1899”);
- Institutul Astronomic al Academiei Române (evenimentele „Cișmigiu sub lupă, ediția a III-a” și „Noaptea Cercetătorilor ReCoNnect 2025”);
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizica Laserilor, Plasmei și Radiației (eveniment „Noaptea Cercetătorilor Europeni ReCoNnect 2025”);
- Institutul Polonez București (expoziția temporară „Visul primei nopți polare - Belgica – expediția antarctică 1897-1899”);
- Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași (expozițiile temporare „Visul primei nopți polare - Belgica – expediția antarctică 1897-1899” și „World Unseen”);
- Muzeul Național de Istorie a României (expoziția temporară „Visul primei nopți polare - Belgica – Expediția antarctică 1897-1899”);
- Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei (expoziția temporară „Visul primei nopți polare - Belgica – expediția antarctică 1897-1899”);
- Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui (expoziția temporară „Visul primei nopți polare - Belgica – expediția antarctică 1897-1899”);
- Muzeului Județean de Istorie Brașov (expoziția temporară „World Unseen”)
- Muzeul Național Cotroceni (expoziția temporară „Lumini și umbre - Ferdinand și Maria”)
- Muzeul Dunării de Jos (expoziția temporară „Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos”);
- Complexul Muzeal Național Neamț (expoziția temporară „Nestematele mării – bijuterii neștiute”);
- Institutul de Cercetări Eco-Muzeale “Simion Gavrilă”- Centrul Muzeal Ecoturistic Delta Dunării Tulcea (expozițiile temporare „În oglinda timpului. La pas prin evoluția primatelor” și „Pași prin evoluție”);
- Muzeul Universității din București;
- Banca Națională a României;
- Fundația Centrul Cultural ArtSociety (expoziția temporară Art Safari „Ion Țuculescu. Geniul amator”);
- Asociația pentru Educație Digitală Bigger Picture (expoziția temporară „Antipa și Racoviță – exploratori de poveste”);

- Taranterraproject S.R.L. (expoziția temporară „8”);
- Modern Family România (evenimentul „Kids & Family Siesta”);
- Moonbazar Universal Event (evenimentele „Gingerbread Fair - Ediția a IV-a” și Pumpkin Fair – Ediția a V-a);
- Dino Parc Râșnov;
- Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB;
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5 (proiectul „Orele liniștite la Muzeul Antipa” și „Atelierele incluzive pentru copiii cu cerințe educaționale speciale și prietenii lor - Descoperă”);
- Primăria Municipiului București, Direcția de Mediu – Serviciul Ecologie Urbană (evenimentele „Ziua Mondială a Apei”, „Ziua Păsărilor”, „1 Iunie la Antipa – Copilăria nu are vârstă!”, „Ziua Mondială a Mediului”, „Cișmigiu sub lupă”, „Noaptea Cercetătorilor”; „Ziua Mondială a Animalelor”);
- Administrația Națională „Apele Române” (evenimentele „Ziua Mondială a Apei” și „1 Iunie la Antipa – Copilăria nu are vârstă!”).

Instituții de învățământ superior și cercetare științifică:

- Universitatea Babeș-Bolyai – Facultatea de Biologie și Geologie, Cluj-Napoca (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”); Universitatea din București – Facultatea de Biologie (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Facultatea de Biologie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Stațiunea biologică marină „Prof. Dr. Ioan Borcea”, Agigea, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Facultatea de Medicină și Științe Biologice, Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Facultatea de Geologie și Geofizică, Departamentul de Geologie, Mineralogie și Paleontologie, Universitatea din București (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Facultatea de Geologie și Geofizică, Școala Doctorală de Geologie, Laboratorul de Paleontologie, Departamentul de Geologie, Mineralogie și Paleontologie, Universitatea din București (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare „Delta Dunării” (INCDDD) (proiectul Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes comunitar din România și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE, cod MySMIS 2021 - 336936; sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Silvicultură „Marin Drăcea” (București) (proiectul Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes comunitar din România și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE, cod MySMIS 2021 - 336936);
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare Marină „Grigore Antipa”, Constanța (proiectul Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes comunitar din România și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE, cod MySMIS 2021 - 336936);
- Institutul de Biologie București al Academiei Române (proiectul Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes comunitar din România și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE, cod MySMIS 2021 - 336936);
- Institutul de Cercetare - Dezvoltare pentru Pajiști - Brașov (ICDP Brașov) (proiectul Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes comunitar din România și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE, cod MySMIS 2021 - 336936);

și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE, cod MySMIS 2021 - 336936);

- Institutul de Speologie „Emil Racoviță” din București, Academia Română (proiectul Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes comunitar din România și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE, cod MySMIS 2021 - 336936);
- Institutul de Speologie „Emil Racoviță” din Cluj, Academia Română (proiectul „EVO-DEVO-CAVE Convergent evolution, development and adaptations of crustaceans from chemosynthesis-based cave ecosystems”);
- Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj Napoca (Programul Valorificarea patrimoniului muzeal - expoziții temporare);
- Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui (Programul Valorificarea patrimoniului muzeal - expoziții temporare);
- Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț, Departamentul de Arheologie, Târgu Neamț, România (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Societatea de cercetare și educare pentru conservarea biodiversității NATURA-Z (sub-programele „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale” și „Dezvoltarea patrimoniului științific muzeal prin cercetarea de teren, schimburi cu instituții de profil și achiziții”);
- Asociația pentru Dezvoltare Durabilă OPTIM (Botoșani) (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Administrația Parcului Natural Comana, jud. Giurgiu (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Administrația Parcului Natural Văcărești, București (sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale”);
- Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (proiectul Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor de interes comunitar din România și raportarea în baza articolului 17 al Directivei Habitate 92/43/CEE, cod MySMIS 2021 - 336936);
- Universitatea din București - Facultatea de Psihologie și Științele Educației;
- Universitatea Națională de Arte din București;
- Academia de Studii Economice din București - Facultatea de Administrație și Management Public;
- Liga Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare („Festivalul M.O.F.T. – Muzee, Operă, Film, Teatru”);
- Uniunea Studenților din România –USR („Festivalul UNIFEST”).

Ambasade:

- Ambasada Republicii Albania în România (expoziția temporară „#2Albania – File din natură”);
- Ambasada Japoniei în România (expoziția temporară „#Japonia – File din natură”);
- Asia Bhutan Travels (expoziția temporară „#Bhutan – File din natură”).

Parteneriate cu unități de învățământ pre-universitar în anul 2025:

- Grădinița cu Program Prelungit Nr. 69;
- Grădinița cu Program Prelungit Politehnica;
- Grădinița Ludo-Kindergarten;
- Grădinița Waldorf;
- Grădinița cu Program prelungit „Smart Steps”;
- Grădinița cu Program Prelungit „Dumbrava Minunată”- Slobozia;
- Little London International Academy;
- Ramy’s Kids Afterschool;
- Gate for Education Brașov
- Școala Evrika;
- Școala Primară Spectrum;
- Școala Primară Spectrum;

- Școala Privată Aletheea;
- Școala Step by Step;
- Școala Metropolitană A.R.C.;
- Verita International School;
- Școala Gimnazială nr. 12 Herăstrău;
- Școala Gimnazială Nr. 56;
- Școala Gimnazială Nr. 79;
- Școala Gimnazială Nr. 80;
- Școala Gimnazială Nr. 113;
- Școala Gimnazială Nr. 165;
- Școala Gimnazială Nr. 178;
- Școala Gimnazială Nr. 309;
- Școala Gimnazială „Zeppelin Schule”;
- Școala Gimnazială „Anton Pann”;
- Școala Gimnazială „Cezar Bolliac”;
- Școala Gimnazială „Elena Văcărescu”
- Școala Gimnazială „George Călinescu”;
- Școala Gimnazială „Ion Heliade Rădulescu”;
- Școala Gimnazială „Leonardo da Vinci”;
- Școala Gimnazială „Mircea Voda” Călărași;
- Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu” Călărași;
- Școala Gimnazială „Pia Bratianu”;
- Școala Gimnazială „Profesor General Gheorghe Gheorghiu” Vrancea;
- Școala Gimnazială „Sf. Vasile” Ploiești;
- Școala Gimnazială „Sfânta Vineri” Ploiești;
- Școala Generală nr.21 „Gheorghe Titeica” Craiova;
- Școala Gimnazială nr. 29 din Galați;
- Școala Gimnazială „Academician Marin Voiculescu” Giurgiu;
- Școala Gimnazială „Coresi” Târgoviște;
- Școala Gimnazială „Sfinții Voievozi”;
- Școala Gimnazială „Tudor Arghezi”;
- Școala Gimnazială „Vasile Alecsandri”;
- Școala Gimnazială Centrală Câmpina;
- Școala Gimnazială Gherăseni;
- Școala Gimnazială Ghimbav;
- Școala Gimnazială Nr. 13 Brașov;
- Școala Gimnazială Nr. 194 „Marin Sorescu”;
- Școala Gimnazială Nr. 27 „Anatol Ghermanschi” Brașov;
- Școala Gimnazială Nr. 3 Nicolae Titulescu;
- Școala Gimnazială Nr. 30 „Gheorghe Țițeica” Constanța
- Complexul Educațional Laude-Reut
- Colegiul German Goethe;
- Colegiul Național „Octavian Goga” Miercurea Ciuc
- Colegiul Național de Informatică Tudor Vianu;
- Colegiul Național de Muzică „George Enescu”;
- Ecole Française Internationale de Bucarest - EFI București;
- Școala Gimnazială Federico Garcia Lorca;
- Școala Gimnazială Ferdinand I;
- Școala Gimnazială „Questfield”;
- Școala Gimnazială „Principesa Margareta”;
- Școala Gimnazială „Sf. Nicolae”;
- Școala Gimnazială „Grigore Moisil” Ploiești;
- Liceul Greco-Catolic „Timotei Cipariu”;
- Liceul Teoretic „Just 4 Kids”
- Liceul Teoretic Dante Alighieri;
- Liceul Teoretic Școala Mea;
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București.

Colaborări cu instituții din alte țări:

Colaborările internaționale, au fost realizate în cadrul sub-programul „Evaluarea diversității taxonomice și genetice a faunei naționale și mondiale” cu 30 instituții din 18 țări (Belgia, Cehia, China, Danemarca, Elveția, Finlanda, Franța, Germania, India, Italia, Marea Britanie, Maroc, Republica Moldova, Spania, SUA, Suedia, Ucraina și Ungaria), conform listei de mai jos.

- Lady Keane College, Shillong (Meghalaya, India);
- Guangdong Institute of Applied Biological Resources (Guangzhou, China);
- V. N. Karazin Kharkiv National University, Department of Zoology and Animal Ecology, Ucraina;
- Universitatea Hradec Králové, Cehia;
- Department of Chemistry, Life Science and Environmental Sustainability, University of Parma, Italia;
- Université Libre de Bruxelles, Belgia;
- Universitatea de Stat din Moldova, Institutul de Zoologie, Republica Moldova;
- Wellcome Sanger Institute, Marea Britanie;
- Universitatea din Oulu, Finlanda;
- Institutul de Biologie Evolutivă CSIC-UPF, Barcelona, Spania;
- Universitatea din Florența, Italia;
- Universitatea din Rostock, Germania;
- Institute of Technical Physics and Materials Science, Ungaria;
- Muzeul de Istorie Naturală din Budapesta, Ungaria;
- Institutul Botanic din Barcelona, Spania;
- Universitatea din Barcelona, Spania;
- Universitatea din Minnesota, SUA;
- North Carolina State University, SUA;
- Universitatea Harvard, SUA;
- Universitatea Chouaib Doukkali, Maroc;
- Muzeul de Istorie Naturală din Copenhaga, Danemarca;
- Muzeul de Istorie Naturală din Geneva, Elveția;
- CEFE, Universitatea din Montpellier, Franța;
- CREA, Catalonia, Spania;
- Muzeul Național de Istorie Naturală (MNCN), Spania;
- Muzeul de Istorie Naturală al Universității din Valencia, Spania;
- Universitatea din Uppsala, Suedia;
- Naturém – State Museum of Natural Sciences, Elveția.

VIII. Procesul de achiziții publice

În cadrul Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, în anul 2025, în conformitate cu reglementările legale în vigoare, au fost realizate achiziții, astfel: achiziții directe, realizate prin intermediul SEAP/SICAP: 511; achiziții directe, realizate offline: 83; proceduri proprii: 1 (servicii cuprinse în Anexa II). Durata medie a procesului de atribuire, de la prima transmitere în S.E.A.P. a documentației de atribuire, până la atribuirea contractului: achiziții directe: 2-15 zile; proceduri proprii (servicii cuprinse în Anexa II): 30 zile.

IX. Litigiile în care este implicată instituția:

Număr de litigii aflate pe rol: 8

Obiect: procedura insolvenței (1), ordonanță de plată – OUG 119/2007/art. 1014 CPC ș.u. -recuperare creanță (1), cerere de valoare redusă (5), cerere în anulare – OUG 119/2007 (1).

IX. Priorități pentru următoarea perioadă de raportare

1. Susținerea extinderii clădirii actuale a muzeului, respectiv a demersurilor întreprinse în acest sens de către Ministerul Culturii, prin programul Temelii Culturale;
2. Eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii;
3. Realizarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție;
4. Atragerea în continuare a unui număr mare de vizitatori

5. Implementarea tuturor standardelor de control intern managerial, prevăzute de Ordinul nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;
6. Revizuirea activităților procedurabile la nivelul instituției;
7. Dezvoltarea comunicării externe a muzeului.